

Teritoria

LE MAGAZINE



La Toscane méconnue
Little-know Tuscany

La beauté du terroir
The beauty of the land

Revol, à table depuis 1768
Revol, at the table since 1768

Océopin, l'or vert de Nouvelle-Aquitaine



« Vous avez une merveille entre les mains ! » En 1996, le professeur Robert Wolff, chercheur à l'Institut des Corps Gras de Bordeaux et étudiant les activités biologiques des huiles de conifères, apostrophe Jean-Jacques Berger, alors premier producteur français de graines de pin maritime dédiées à l'ensemencement. Le pin maritime des Landes est un arbre séculaire très résistant, fort de capacités régénératrices lui permettant d'affronter les conditions exigeantes du littoral. Convaincu des bienfaits de ses graines, Jean-Jacques Berger les analyse pendant des années avant de lancer la marque Océopin avec sa fille Marina en 2012, autour de l'huile de graines de pin maritime, un actif bio inédit aux vertus anti-rides, restructurantes, repulpantes et apaisantes. Gorgée d'acides gras, d'oméga 6 et 9, de vitamine E et de polyphénols (reconnus pour leur action prévenant le vieillissement cutané), elle figure parmi les huiles végétales les plus riches. Implantée au cœur de la plus grande forêt de pins d'Europe, Océopin récolte manuellement son actif phare du Médoc au Pays basque, et plus particulièrement sur la presqu'île du Cap-Ferret, de mai à octobre, quand les pommes de pin sont encore fermées. Séchées pendant un

an, elles sont ensuite chauffées 24 heures pour les faire s'ouvrir et récolter leurs graines, qu'un laboratoire de Pessac pressera à froid afin d'obtenir une huile végétale d'exception : 300 kilos de pommes de pin sont nécessaires pour fabriquer un litre d'huile. Les pommes de pin serviront ensuite de combustible à l'usine. L'entreprise familiale s'est appuyée sur son ancrage local pour imaginer une gamme courte de produits visage et corps responsables, associant l'huile aux bienfaits des plantes du littoral atlantique, tous certifiés bio et sans ingrédients controversés. Actrice de la protection de la forêt nourricière, Océopin participe activement et en toute logique à la préservation et au reboisement du massif forestier aquitain.

LE SOIN EMBLÉMATIQUE
L'HUILE PURE DE GRAINES DE PIN MARITIME,
OXYGÉNANT LES CELLULES, LISSANT LES RIDULES
EN COMBATTANT LE VIEILLISSEMENT CUTANÉ
ET LES TACHES. MIXTE, ELLE S'UTILISE
COMME UN SÉRUM.

OCEOPIN.COM



S[àè]ve, *good birch from Auvergne*

S[àè]ve is a natural skincare brand born out of the forest and based on a cutting-edge combination of organic birch sap with antioxidant, remineralising and detoxifying properties from the Auvergne Volcanoes Nature Park and organic Chaga mushrooms with powerful anti-aging virtues. This cocktail is the foundation of all the company's skincare products, to which other hand-picked medicinal plants are also added.

Océopin, *Nouvelle-Aquitaine's green gold*

Established in the largest pine forest of Europe, Océopin has developed an outstanding organic oil with regenerative and anti-aging properties. The oil is formulated with maritime pine seeds that are partly hand-harvested on the Cap Ferret headland and then transformed using artisanal methods. The company combines the oil with other plants native to the Atlantic Coast in a concise range of organic face and body skincare products.

Nominoë, *tribute to Brittany's herbalism*

Developed locally in a bid to harness the beneficial virtues of the plants of Brittany, Nominoë's organic face and body skincare products stand out by their extremely delicate, balanced sensorial textures. Formulated with antioxidant crithmum (samphire), soothing gorse, firming blue dune thistles, nourishing black wheat and purifying brown seaweed, they are a splendid tribute to the birthplace of one their creators, a fan of botany.

Sothys, *excellence in Correze*

Based in Corrèze, Sothys, a family-owned beauty brand, is the quintessence of French skincare excellence. Its formulas are often inspired by its Gardens established between the Dordogne Valley and the Auvergne mountains and are founded on scientific innovation, whilst guaranteeing the company's wholehearted commitment to sustainable development. The recent launch of a cutting-edge organic skincare range further reinforces the bond between the brand and its natural environment.

La Chênaie, *made in the forest*

The brainchild of a family-owned group established in Burgundy's sustainable forests and an expert in the field of oak barrels, La Chênaie markets a range of clean skincare formulated with the bark, leaves, sap and buds of the oak tree, rich in powerful anti-aging, as well as moisturising, anti-blemish and revitalising active ingredients. The brand uses wood shavings produced during the barrel-making process and the active ingredients are harvested respectfully, in line with its global CSR approach that seeks to preserve the forest from which it draws its inspiration.



© Delphine Trentacosta