

M

Le magazine du Monde

4 OCTOBRE

Spécial style

+ *Bien habillées et payées pour...*

PROFESSION "IT-GIRLS"

Spécial automobile **LA CITADINE, REINE DU MONDIAL**

© 2005 Le Monde. Tous droits réservés. Toute reproduction ou diffusion sans autorisation est formellement interdite.

GRAINE DE BEAUTÉ

Le pin au parfum.

Ses vapeurs camphrées annoncent souvent l'arrivée des premiers frimas. Ingrédient de prédilection des inhalations, l'huile essentielle de pin a des vertus antiseptiques naturelles et aide à libérer les voies respiratoires. Mais jusqu'ici, en dehors de quelques infusions parfumées pour le bain, le pin était rarement utilisé par les marques de cosmétiques. D'autant que son huile essentielle peut se révéler difficile à supporter pour les peaux sensibles. Intriguée par les vertus de l'arbre, la fondatrice de la marque Océopin, Marina Berger, a trouvé un autre moyen d'en extraire les bénéfices : « Mon père, qui travaille dans le milieu forestier, a rencontré un chercheur bordelais qui étudie les graines de conifères et qui a découvert que le pin maritime possédait des acides gras aux effets réparateurs pour la peau. Habituellement, on distille les aiguilles de pin pour en faire de l'huile essentielle alors que chez Océopin, nous nous intéressons aux graines de pommes de pin que nous pressons à froid pour en faire une huile végétale. Cela n'a rien à voir avec une essence, ce n'est pas agressif. » Un procédé qu'ils ont breveté en 2012 pour protéger leur soin pour le visage. Mais ils ne sont pas les seuls à vanter les bienfaits du conifère. La marque landaise Ixxi utilise l'écorce de pin sous forme d'extrait, de poudre et d'huile car elle est riche en polyphénols. Des ingrédients qui pourraient même rééquilibrer les peaux grasses, selon la marque. « Je pense que le pin est devenu très prisé car nous sommes tous en quête de mieux-être et on associe naturellement son parfum à un grand bol d'air pur », ajoute Marina Berger. De quoi donner des idées à d'autres acteurs de la beauté. ● L. B.-C.

L'huile de graines de pin maritime, Océopin, 36 € les 15 ml. www.oceopin.com
Bain Caprice des Saisons, Dr Hauschka, 7,30 € les 30 ml. www.dr.hauschka.com
Inixial Perfection Lotion Biphase Pureté, Ixxi, 18,90 € les 200 ml. www.ixxi-cosmetics.com



ARTS DE LA TABLE

Tati se tient aux carreaux.

Depuis que les marques de luxe se sont réapproprié son icône tartan, Tati cultive consciencieusement sa mythologie. Cet automne, la marque « des plus bas prix » décline son identité populaire à travers une ligne d'accessoires puissamment vintage: boîte à thé, bol, mug, assiettes, plateau... imprimés de ses carreaux rétro. Une collection qui évoque l'odeur de la chicorée fumante et du pain grillé dans une cuisine en Formica et aux rideaux en crochet. M. Go.

Boîte à thé (2,99 €), bol (1 €), mug (1 €), plateau (3,99 €), assiettes (16 € les 18 pièces). www.tati.fr