

Le journal des entreprises


L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

depuis + de 30 ans

 VENTES - LOCATIONS
 INVESTISSEMENTS LOCATIFS
 GESTION IMMOBILIERE

 05.56.48.44.44
 www.celimo.fr

PENA
La PME s'attaque aux ordures ménagères

 Pena investit 6,6 millions d'euros dans une installation pilote innovante qui permet un meilleur traitement des ordures ménagères. **Page 10**
EZAKUS
La start-up lève 2,5 M€

 La start-up bordelaise spécialisée dans le ciblage d'audience digitale veut se développer à l'international et devenir un leader mondial. **Page 13**
ASIANCE
Après Le Chinois gourmand, le BBQ!

 Déjà propriétaire de cinq restaurants Le Chinois gourmand, Asiance lance le concept BBQ gourmand, avec la volonté d'en ouvrir au moins un par an. **Page 22**
ODC DISTRIBUTION
Un 8^e site internet

 Depuis peu la société ODC Distribution dispose d'un 8^e site internet, toujours sur un marché de niche. D'autres lancements sont envisagés. **Page 23**

Export. Les USA, premiers clients de l'Aquitaine

 Vers qui les entreprises en régions se tournent-elles en premier lieu quand elles vendent à l'international ? Le Journal des entreprises publie sa carte de France de l'export. En Aquitaine, les États-Unis supplantent l'Espagne et deviennent les premiers clients de la région. **Page 3**


Vignobles Fayat. Un chai signé Jean Nouvel

 Avec son nouveau chai signé Jean Nouvel, château La Dominique à Saint-Émilion, l'une des trois propriétés des Vignobles Fayat, vise l'excellence et espère rejoindre ses prestigieux voisins dans la cour des grands bordelais. 11 millions d'euros ont été investis dans ce nouvel outil. Un restaurant avec terrasse panoramique ouvrira également début 2014. **Page 9**

COMMENT J'AI FAIT Biageaud.

« J'ai participé à un voyage présidentiel »

 Biageaud, le spécialiste du montage d'usines de transformation, réalise son activité à l'étranger. À ce titre, Emmanuel Vallantin Dulac, le directeur, a été convié au voyage d'État organisé en décembre 2012 en Algérie. L'occasion d'officialiser un contrat à 3,2 M€. **Page 12**

Océopin. Et si l'élixir de jouvence se cachait dans les pommes de pin ?

● **COSMÉTOLOGIE** Avec ses graines de pin maritime, Océopin propose une huile végétale qui intéresse les industriels et clientes de la cosmétique.

Et si l'élixir de jouvence se cachait dans les pommes de pin ? C'est un peu ce qu'est en train de découvrir Jean-Jacques Berger, gérant de la société d'Anoste. Depuis plusieurs décennies, sa société collecte des pommes de pin et revend les graines pour l'ensemencement. Alors, c'est l'étonnement quand un professeur de l'Iterg (Institut des corps gras) découvre les applications des graines de pin maritime : cosmétologie, nutraceutique et pharmacie.

Production à l'Iterg de Pessac

Les différents projets industriels sont restés dans les tiroirs 10 ans, jusqu'à la création d'Océopin, en 2012. Marina Berger, la fille de Jean-Jacques, a pris en main le dossier en s'orientant vers la cosmétologie.

« Désormais, une partie des graines dont nous disposons est envoyée à l'Iterg, à Pessac, pour transformation, déclare la directrice. Ils disposent d'une grande presse en inox qui permet de produire notre huile. Il faut environ 50t de pommes de pin pour avoir 5t de graines, et 5t de graines donnent 500kg d'huile ». La majorité de la production est



Océopin, que dirige Marina Berger, produit une huile vierge végétale anti-âge et anti-oxydante.

aujourd'hui vendue à des industriels de la cosmétologie. Le Landais Ixci Cosmetics l'utilise pour la composition de certains de ces produits. Océopin dispose également d'un site internet, ou des flacons de 15 et 30ml sont proposés à la vente. « Cette huile est utilisée comme un sérum pour application au goutte-à-goutte avant la crème habituelle, explique Marina Berger. Nous en vendons une vingtaine par jour ».

Ventes en pharmacies et parapharmacies

La directrice souhaite désormais développer la vente dans les pharmacies et parapharmacies. Un test a été effectué cet été dans les officines du Bassin d'Arcachon, qui s'est avéré satisfaisant. Deux commerciales viennent d'être embauchées pour démarcher les pharmaciens. « Nous sommes encore en phase de lancement, souligne Marina Berger. Mais notre

volonté est d'exporter notre produit, d'ici 3 ou 4 ans. Et dans le même temps de multiplier notre chiffre d'affaires par trois ».

Yann Buanec

Océopin

(Vendays-Montalivet)
Gérant : Jean-Jacques Berger
CA prévisionnel : 100.000€
05 56 41 70 05
info@oceopin.com