

# L'OBSS

# 25 IDÉES POUR RÉVEILLER

# LA GAUCHE

*Du revenu universel au tirage au sort des élus* ➔ P. 24



M 02228 - 2723 - F. 3,90 €



PHOTOMONTAGE: JOEL SAGET, BERTRAND LANGLOIS, BERTRAND GUIVY/AFP

## OBSESSIONS



### Food

#### HUILE D'OLIVE PARFUMÉE

Après les variétés d'olives de picual et d'arbequina, Omed, le groupe familial de la Sierra Nevada, près de Grenade, se pique d'exotisme avec son huile au yuzu pour réveiller soupes, ceviche et même pâtisseries. La version fumée, étonnante et délicieuse, obtenue par les noyaux d'olives brûlés, se marie parfaitement au poulet du dimanche.

18 € les 250 ml, [www.olipaz.fr](http://www.olipaz.fr)



### DÉTAIL MODE

#### LE "PROTEST T-SHIRT"

Le T-Shirt militant n'est pas une invention nouvelle, mais il revient en force. A l'occasion de la grande marche des femmes à Washington le 21 janvier prochain, la créatrice du site [Cherrybombe.com](http://Cherrybombe.com) a eu l'idée de dessiner ce « protest » modèle : « *Don't touch my pussy or the white house kitchen garden.* » Vendu au prix de 35 € (dont 5 reversés pour la marche), il s'en est vendu 138 en une journée dès la mise en ligne. Afficher sur sa poitrine l'égalité hommes-femmes, l'anti-sexisme est une autre illustration des liens entre mode et politique.

### Rencontre

#### LIBERTY ET WAX

On a immédiatement repéré les coussins brodés de mots sur Instagram. Quand Bonpoint invite la Compagnie du Sénégal et d'Afrique de l'Ouest (CSAO), le résultat respire le chic.

La CSAO, fondée en 1995 par Valérie Schlumberger et tenue aujourd'hui par sa fille Ondine Saglio, œuvre pour promouvoir le savoir-faire artisanal des brodeuses de Dakar et de l'île de Gorée, au Sénégal. Pour Bonpoint, elle a imaginé des sacs et des pochettes en tissu Liberty, agrémentés de broderies.

A partir de 35 €, [www.bonpoint.com](http://www.bonpoint.com) et [www.csao.fr](http://www.csao.fr)



### Le livre

#### HABITER LES RUINES

De la Fabrica de Ricardo Bofill, une ancienne cimenterie espagnole des années 1920 transformée en atelier, en passant par une cabane délabrée au Brésil ou un manoir médiéval délaissé en Grande-Bretagne, le journaliste Olivier Darmon nous plonge dans

l'odyssée passionnante de ces lieux abandonnés et réinventés sous l'impulsion d'architectes visionnaires et de particuliers passionnés. Les réalisations sélectionnées ici s'attachent à conserver la ruine telle qu'elle est pour construire à l'intérieur ou à côté, afin qu'elle devienne aussi le paysage de l'habitation. Sublime.

« Habiter les ruines », par Olivier Darmon, Alternatives



### L'objet

#### L'ART DU FOULARD

Un jour, Emmanuel Foyatier, ex de chez Surface to Air et LVMH, fouille dans les archives de la manufacture de papiers peints à l'abandon de son papi. Il découvre de merveilleux motifs dessinés sur une période d'un siècle. Il va reprendre ces dessins graphiques sur des tapisseries, mais aussi des articles pour la maison (coussins, bougies), du prêt-à-porter pour femme, notamment des foulards en soie, paradant désormais dans un nouveau cocon coquet du Marais.

12, rue des Communes, Paris-3<sup>e</sup>, [www.maisonmartinmorel.com](http://www.maisonmartinmorel.com)



### Beauté

#### HUILE DE FERRET

La cosmétique locale fait sa percée depuis un moment. Bio, made in France, en marge des grands groupes, des petites marques percent avec une exigence qualitative forte. C'est le cas de la marque Océopin, créée par Marina Berger, une habitante du Cap-Ferret. L'originalité ? Avec une

usine au nord de Bordeaux, la marque procède à la récolte des pommes de pin produisant des huiles pour le visage et le corps. Grâce à des accords avec l'ONF, les graines de pin proviennent de tout le pourtour du bassin d'Arcachon... Une recette qui date puisqu'au <sup>xix</sup> siècle déjà, l'air du Ferret était reconnu pour ses bienfaits dus à ce fameux mélange entre iode et résineux.

[www.oceopin.com](http://www.oceopin.com)

