



P.08  
CES GÉANTS  
ÉTRANGERS  
ACTEURS  
DU MADE IN FRANCE

LE SEUL MAGAZINE DU MADE IN FRANCE

P.42 COSMÉTIQUES  
LA FRANCE À LA POINTE  
DU BIO

P.50 TRADITION  
MONTRES  
MICHEL HERBELIN  
LE LUXE  
ACCESSIBLE

P.86 DÉCO  
NOS MEUBLES  
ONT UNE DEUXIÈME VIE  
VIVE L'UPCYCLING !

P.94 JE ROULE  
ÉLECTRIQUE  
HOVERBOARD,  
TROTINETTE, VAE,  
SCOOTER & AUTO

# RECYCLAGE RÉEMPLOI QU'EST-CE QU'ON FAIT ?

P.58



M 04728 - 9 - F: 5,90 € - RD



## De la tête aux pieds

Enseignes spécialisées, nouveaux venus sur le marché ou encore marques installées lançant leurs gammes biologiques, nous sommes intéressés aux produits proposés en made in France ainsi qu'aux labels qui nous permettent de nous y retrouver parmi l'offre pléthorique de la cosmétique bio. Est-il vraiment possible de se faire beau naturellement de la tête aux pieds ? La réponse est oui !

Par Nathalie Jourdon - Photos D.R.



### Altéarah Bio

Depuis 15 ans, la marque conçoit et fabrique une gamme de soins cosmétiques composée d'huiles essentielles 100 % naturelles et biologiques à Bellegarde dans le Gard. Dans cette même démarche, les produits sont mis sous étui dans un ESAT. Le gommage hydratant nettoie l'épiderme en profondeur, élimine les cellules mortes et stimule la circulation sanguine. Riche en huile de sésame bio et en sel de l'Himalaya.

**Gommage - Pourpre - énergie, certifié Ecocert Cosmétique Bio & One Voice, 400 g, env. 32 €.**



### Aroma-Zone

Le site en ligne propose une offre extrêmement variée d'huiles essentielles & aromathérapie, de cosmétique naturelle à faire soi-même et de produits cosmétiques bio et naturels. Parmi les nouveautés, nous avons retenu les trois Emul'gels aux principes actifs naturels favorisant la circulation, la minceur ou le confort musculaire. Sachez que les flacons sont en plus recyclables.

**Emul'gel Bio Galbe & Silhouette, certifié Cosmebio Cosmétique Bio, flacon pompe 200 ml, env. 9,50 €.**



### Bioregena

Répondant à tous les besoins de la famille, les soins certifiés bio Bioregena sont hautement concentrés en principes actifs et en extraits végétaux naturels. Visage, corps, bien-être, solaire, la gamme de la marque est très étendue, fabriquée en France, et tous les contenants sont recyclables. À noter, leur intéressant programme de fidélité qui vous permet de cumuler des points à chaque commande.

**Déodorant bille bio régulateur de transpiration fraîcheur menthe poivrée, certifié Cosmebio Cosmétique Bio, 50 ml, env. 10,70 €.**



### Centifolia

Conçus et fabriqués au cœur de leur domaine écologique, les produits de "Cosmeto-Botanique" Centifolia répondent à l'engagement de restituer les trésors de la nature en préservant leurs propriétés actives. La marque va ainsi bien au-delà du référentiel Cosmebio en proposant des parfums 100 % naturels, jusqu'à 100 % d'ingrédients naturels et des produits 100 % sans sulfate. Ainsi le gel moussant formulé sans parfum est hypoallergénique pour convenir même aux peaux les plus délicates.

**Gel moussant neutre 3 en 1, certifié Cosmebio Cosmétique Bio, 250 ml, env. 5,05 €.**



### Chanvria

C'est sur le chanvre 100 % vierge et ses vertus biologiques (l'huile de chanvre est anti-inflammatoire, cicatrisante, anti-atopie, hydratante et pénétrante) que Chanvria a lancé toute une gamme de soins pour le visage et le corps. Le chanvre utilisé qui, lui, ne contient pas de THC, substance psychotrope, est cultivé en Champagne Ardenne sans pesticides, ni produits chimiques.

**Crème Mains, certifiée Cosmebio Cosmétique Bio, 50 ml, vendue exclusivement en pharmacies.**

# À chaque partie du corps, un produit !

Nombre de marques proposent des gammes très étendues pour le corps que vous pouvez retrouver en pharmacies, dans les enseignes spécialisées bio ou sur leur site Internet. Nous avons fait le choix de ne présenter qu'un seul produit pour chacune, histoire de vous donner envie d'aller plus loin dans la découverte.



### Pur Aloé

Spécialiste de l'Aloé Vera Vivant & Bio, la marque fabrique tous ses produits en France avec de la pulpe d'aloé récoltée dans ses plantations au Mexique en commerce équitable et transformée dans son usine de Mane en Provence. Son laboratoire R&D au sein de l'usine lui permet sans cesse de faire évoluer une gamme très étendue pour le visage et le corps des femmes comme des hommes. À noter que tous les produits sont sans sulfate.

**Lait hydratant à l'aloé vera, huile d'amande douce et cire d'abeille, certifié Cosmebio Cosmétique Bio, 250 ml, env. 10,57 €.**



### Laboratoires des Sources

Entreprise artisanale créée en 1998, Le Laboratoire des Sources unit "Nature et Travail des hommes", en mêlant respect des traditions artisanales avec rigueur et technicité scientifique, traçabilité de toutes les matières premières, soutien aux petits producteurs pour qui le bio et la qualité sont une priorité. Ainsi, pour la gamme Celtique, ce sont les sels de Noirmoutier qui sont associés à des huiles essentielles pour soulager et rafraîchir les pieds fatigués et échauffés.

**Sels podologiques, certifiés Nature & progrès et One Voice, 150 gr, env. 9,90 €.**



### Océopin

De l'huile de graines de pin maritime (innovation brevetée), la marque en tire des soins adaptés aux peaux les plus sensibles, pour le visage et le corps. Le dernier-né de la gamme est un gel lavant corps & cheveux qui allie 5 actifs végétaux célébrant le Cap Ferret et convient à tous types de peaux (il est sans sulfate ni paraben).

**Le Gel Lavant, certifié Cosmebio Cosmétique Bio, flacon pompe de 250 ml, env. 24 €.**



### Soin de soi

Trois femmes sont à l'origine de Soin de Soi, une marque haut de gamme de produits "frais" par nature. Ainsi, savons, huiles, sérums, crèmes sont élaborés au cœur de son laboratoire près de Bordeaux de façon 100 % naturelle : aucun ingrédient ni conservateur chimique n'est utilisé, choix des matières premières issues de l'agriculture biologique, packaging recyclé et réutilisé...

**Savon liquide mains Mano au benjoin et romarin camphré, mention Slow Cosmétique, flacon pompe de 195 ml, env. 14 €.**



### Kaliom

Kaliom offre une ligne complète de soins bio et végan pour le visage et le corps, alliant l'efficacité de l'aromathérapie et de l'Âyurveda. Prônant une politique éco-responsable, la marque utilise des emballages réutilisables et des étuis en papier recyclé.

**Lâcher Prise, baume corporel relaxant & hydratant, certifié par le label allemand BDIH, 50 ml, env. 68 €.**

# À chaque marque, son principe actif

# Visage

Produits apicoles, lait d'ânesse, huiles essentielles, aloé vera... la nature peut largement pourvoir aux soins adaptés que réclament tous les types de peaux.



## Apicia

Élégante, tout en étant respectueuse de l'environnement, la nouvelle marque Apicia apporte une autre conception du bien-être autour de produits concentrés en principes actifs issus de la ruche et dont les méthodes de récolte sont respectueuses des abeilles. Miel, gelée royale, propolis ou encore pollen comme dans ce soin frais et léger convenant à tous types de peaux - sont à la base d'une gamme complète de cosmétiques pour le visage et le corps, mais aussi de compléments naturels.

**Soin Joli Teint effet velours, certifié Ecocert Cosmétique Bio, 50 ml, env. 29 €.**



## Acorelle

Chaque année, la marque bio originaire du Sud-Ouest étend son champ de compétence. Aujourd'hui, elle lance sur le marché une ligne complète de soins visage basée sur l'AOA, l'Api OléoActif® un actif 100% naturel et biologique inspiré de l'apithérapie et issu de la recherche conjointe des laboratoires Oléos et Odysud. Il est composé de pollen et de propolis, puissants anti-oxydants, qui agissent en synergie pour lutter efficacement contre les premiers signes de l'âge.

**Eau micellaire, certifiée Cosmebio Cosmétique Bio, 300 ml, env. 8,90 €.**



## Prim'Aloé

Cette toute nouvelle marque déposée de Beliflor propose pour l'instant une Gelée d'Aloès constituée de gel extrait des feuilles fraîches d'Aloe Barbadensis Miller, cultivé en agriculture biologique. Particulièrement riche en acides aminés, glycoprotéines, minéraux et vitamines, elle hydrate, protège et décongestionne la peau. Elle est notamment recommandée après le rasage ou un peeling.

**Gelée d'Aloès, certifiée par Ecocert Greenlife Cosmos Organic, existe en format 125 et 250 ml.**



## Florame

Depuis plus de 20 ans, Florame sélectionne à travers le monde les plus belles huiles essentielles "issues de l'agriculture biologique" pour leur parfum délicat et leurs multiples propriétés en tant qu'actifs pour proposer une gamme très large de cosmétiques. Sa dernière ligne Pureté cible les imperfections des peaux mixtes à grasses grâce à l'extrait de pensée sauvage, reconnue pour ses vertus purifiantes et apaisantes.

**Masque Visage Purifiant, labellisé Cosmebio et certifié par Ecocert, 65 ml, env. 15,90 €.**



## Fleurance Nature

Avec 40 ans d'existence et près de 150 références de compléments alimentaires et de cosmétiques bio, Fleurance Nature est devenu l'un des leaders en France. Sa dernière nouveauté ? Une BB crème anti-âge pour les peaux claires alliant un soin anti-âge et une crème teintée illuminatrice : la peau est hydratée, les imperfections masquées et les rides lissées.

**BB crème anti-âge, teinte claire, certifiée Cosmebio Cosmétique Bio, 40 ml, env. 15,90 €.**



## Graine de Pastel

Graine de Pastel est la première marque française de cosmétiques à utiliser l'huile de pastel, alors que son origine remonte à l'Antiquité et que la plante est répertoriée dans la Pharmacopée jusqu'en 1744 pour ses propriétés dermatologiques. Après plusieurs siècles d'oubli, aujourd'hui, les champs de pastel reflorissent dans le Sud-Ouest de la France pour la production du pigment, mais aussi pour la fabrication des produits cosmétiques. Forte de ce succès, la marque enrichit son offre avec 3 nouveaux soins pour le visage.

**Gommage purifiant à l'huile de pastel, certifié Cosmebio Cosmétique Bio, tube de 50 ml, env. 21 €.**



## Kaël Cosmétiques

La particularité de la marque, en dehors bien évidemment, de son engagement bio et éco-responsable ? Proposer une gamme de soins unisexes, convenant à toutes les couleurs et les types de peaux. C'est toujours le cas avec ce nouveau soin anti-âge composé de 7 huiles précieuses bio alliées à une algue, l'Alaria Escuenta, véritable booster de collagène et antioxydant.

**Elixir Impérial - Soin anti-âge, certifié Cosmebio Cosmétique Bio, labellisé Vegan et mention Slow Cosmétique, 30 ml, env. 69 €.**



## Mességué

Les Laboratoires Mességué, experts depuis 1958 en phytothérapie et cosmétique naturelle, et implantés dans le Gers à Fleurance, lancent une nouvelle gamme bio aux plantes et actifs végétaux, sélectionnés dans les recettes de Maurice Mességué le "Pape des plantes". Eaux florales, karité, thé vert, agrumes ou encore huiles d'argan et noyau d'abricot pour le sérum contour des yeux pour redonner de l'éclat au regard.

**Sérum contour des yeux, certifié Cosmebio Cosmétique Bio, labellisé Cosmos Organic, tube de 15 ml, env. 12 €.**



## Bio-Beauté by Nuxe

C'est en 2008 que naît Bio-Beauté sous l'impulsion de la présidente et fondatrice du groupe Nuxe. Ainsi son laboratoire R&D développe des produits certifiés Bio dont les formules associent une haute concentration d'huiles végétales à la puissance d'extraits de fruits bio riches en antioxydants. À savoir qu'ils font partie des soins certifiés Bio les plus vendus en pharmacies en France.

**Crème nettoyante gommante rééquilibrante, certifiée Cosmebio Cosmétique Bio, tube capsule de 150 ml, env. 13,90 €.**



## Qhéaz

Toute jeune marque, Qhéaz lance sa gamme "Calcium Céram" avec deux premiers soins pour une routine complète jour / nuit. Le Complexe Calcium Céram allie 3 sources originelles d'actifs naturels : minérale avec les argiles bentonite, animale avec le calcium issu du lait de jument et végétale. Une attention particulière a également été portée à la texture veloutée et au parfum léger des soins.

**Émulsion soin Évidence & Crème soin Mon Essentielle, certifiées Ecocert Cosmétique Bio, flacon pompe de 50 ml, env. 35 € & 39 €.**

# Cheveux



**Bioregena**, shampooing doux à l'essence d'Ylang-Ylang. Sa mousse onctueuse à la formule très douce sans tensio-actif irritant convient à tous les types de cheveux en utilisation fréquente. Sans sodium lauryl sulfate.  
**Certifié Cosmebio Cosmétique Bio, 150 ml, env. 7,55 €.**



**Pur Aloé**, shampooing traitant. Préparé à partir de pulpe extraite manuellement de feuilles d'Aloé Vera Bio cultivé au Mexique en commerce équitable. Particulièrement indiqué pour les cheveux à tendance grasse. Sans sulfate.  
**Certifié Cosmebio Cosmétique Bio, 250 ml, env. 11,47 €.**



**Centifolia**, baume après-shampooing à l'extrait de framboise & protéines d'amande douce. Démêle et nourrit sans alourdir la chevelure. Parfum 100% naturel & sans sulfate.  
**Certifié Cosmebio Cosmétique Bio, 200 ml, env. 8,95 €.**



**H2bio**, shampooing conditionneur. Nourrit, lisse la fibre capillaire, démêle et facilite le coiffage. Pour tous types de cheveux. Sans sulfate.  
**Certifié Cosmebio Cosmétique Bio, 200 ml, env. 12,70 €.**

# Dents



**Lamazuna**, dentifrice solide à la menthe poivrée. Un dentifrice qui dure aussi longtemps que deux tubes de dentifrice classiques, planté sur un bâtonnet compostable.  
**Labellisé Cruelty Free & Vegan et mention Slow Cosmétique, 17 g, env. 9,80 €.**



**Bioregena**, dentifrice Dentibio®. Il assure une hygiène bucco-dentaire complète et une haleine durablement rafraîchie grâce à la menthe poivrée.  
**Certifié Cosmebio Cosmétique Bio, 75 ml, env. 6,50 €.**



**Pur Aloé**, dentifrice. Puissant astringent, l'Aloé Vera est indiqué pour les personnes aux gencives fragiles et sensibles.  
**Certifié Cosmebio Cosmétique Bio, 75 ml, env. 6,50 €.**



**Bioseptyl**, Dentifrance. Un dentifrice blancheur bio au goût de menthe naturelle qui peut être complété par le Bain de Bouche Fraîcheur et Protection.  
**Certifié Ecocert Cosmétique Bio, 75 ml, env. 5,60 €.**



Pull DIAMANT

**SAINT JAMES®**

# S'y retrouver dans les labels

Comme pour de nombreux autres produits, la cosmétique bio a aussi ses certifications.

Entre celles qui mettent en avant les ingrédients issus de l'agriculture biologique, celles qui valorisent l'impact sur l'environnement, le respect de l'éthique humaine ou le bien-être des animaux, il est parfois difficile de s'y retrouver. Petit lexique pour mieux comprendre l'étiquetage de vos cosmétiques bio.



## Ecocert

Ecocert est un organisme de certification indépendant qui délivre un niveau de certification biologique ou écologique. Pour garantir un produit cosmétique respectueux de l'environnement, le référentiel impose :

- L'utilisation d'ingrédients issus de ressources renouvelables et transformés par des procédés respectueux de l'environnement (absence d'OGM, parabens, phénoxyéthanol, nanoparticules, silicone, PEG, parfums et colorants de synthèse, ingrédients provenant d'animaux - sauf produits naturellement par eux : lait, miel...)
- Un seuil minimum d'ingrédients naturels et issus de l'agriculture biologique.

Ainsi pour le label Cosmétique biologique : 95 % minimum des ingrédients végétaux de la formule et 10 % minimum du total des ingrédients doivent être issus de l'agriculture biologique.

## Cosmebio

Cosmebio est une association professionnelle à l'origine de la Charte "cosmétique écologique et biologique". Un référentiel commun a été élaboré avec Ecocert et Bureau Veritas : pour la Cosmétique biologique : 95 % minimum des ingrédients végétaux de la formule et 10 % minimum du total des ingrédients doivent être issus de l'agriculture biologique.

## Cosmos

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017, tous les produits cosmétiques bio doivent porter l'étiquette Cosmos Organic, un nouveau label obligatoire qui concerne les soins corporels biologiques vendus partout en Europe. Initié par cinq associations et organismes de certification européens, Cosmebio (France), BDIH (Allemagne), Ecocert Greenlife (France), ICEA (Italie), et Soil Association (Grande-Bretagne), ce label bio Cosmos vise à harmoniser les différents produits cosmétiques commercialisés en Europe

et définir des exigences minimales communes. Aux critères déjà existants, s'en ajoutent deux nouveaux pour porter cette signature :

- La teneur en ingrédients bio sur le total des ingrédients (avec l'eau) augmente, passant de 10 à 20 %
- La biodégradabilité : seuls les ingrédients biodégradables sont acceptés

## Nature & Progrès

Nature & Progrès est une fédération d'agriculteurs et de consommateurs œuvrant à la promotion de l'agriculture biologique. Elle gère une mention qui est conditionnée au respect d'un certain nombre d'exigences et notamment que tous les ingrédients végétaux doivent être issus de l'agriculture biologique.

## Slow Cosmétique

Slow Cosmétique est une association de bénévoles, tous acteurs pour une nouvelle cosmétique intelligente, raisonnée, écologique et humaine. L'Association défend aussi des dizaines de marques de cosmétiques, lauréates chaque année de la Mention Slow Cosmétique, indépendante de tout label "bio" déjà existant. Elle ne s'intéresse pas qu'à la formule puisque le marketing doit être sain et raisonnable lui aussi.

## Pour les amis des bêtes

Depuis 2013, l'Union européenne interdit la vente de cosmétiques testés sur les animaux, y compris pour les produits importés. Certains labels sont là pour le signifier comme One Voice ou Cruelty Free. D'autres vont plus loin. Ainsi le label Vegan garantit, en plus, que les produits ne contiennent aucun ingrédient d'origine animale (pas même le miel ou la cire d'abeille).

bioseptyl

Souriez Tranquille

Être éco + citoyen, ça passe aussi par la salle de bain !  
Brosses à dents recyclées et recyclables fabriquées en France

