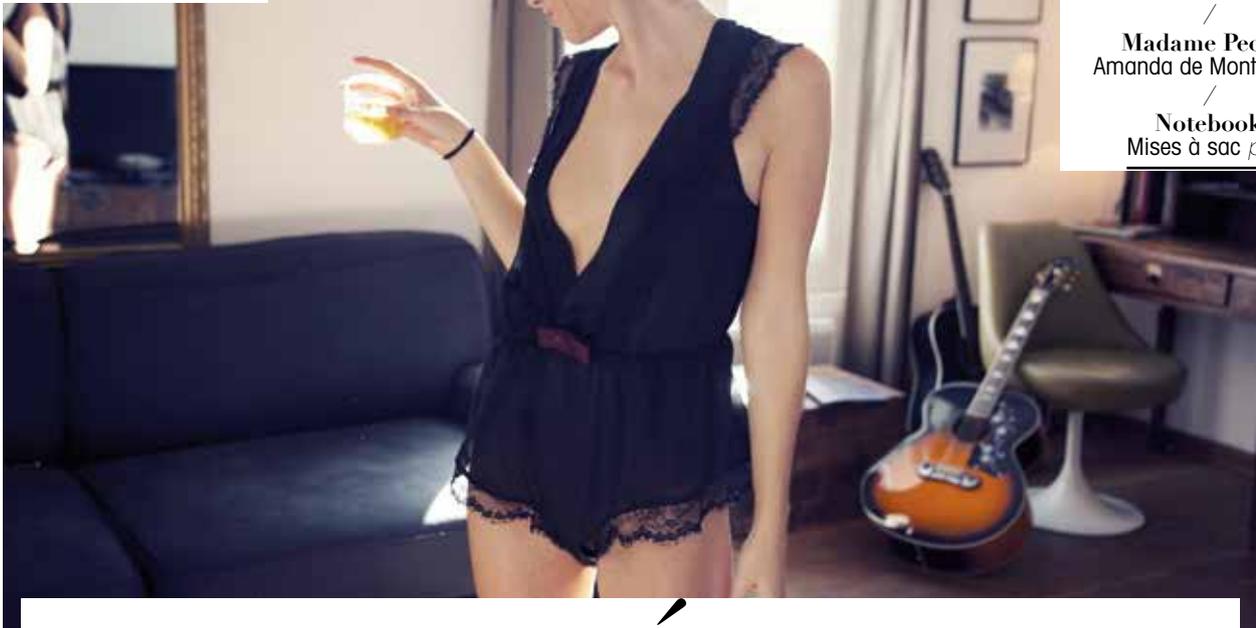


# SUD-*madame*-OUEST

Combishort Alma en soie et dentelle, bestseller de la marque Jolies Mômes.



**MODE**  
Une région culottée p3  
/  
**Madame People**  
Amanda de Montal p12  
/  
**Notebook**  
Mises à sac p16

## UNE RÉGION *culottée*

LA LINGERIE FRANÇAISE EST SENS DESSUS-DESSOUS. PLUS AMBITIEUSE ET PLUS CRÉATIVE QUE JAMAIS, ELLE SE TRANSFORME À VUE DE BONNET, FAVORISANT L'ÉMERGENCE DE JEUNES MARQUES DÉCOMPLEXÉES QUI REVISITENT LE GENRE AVEC FANTAISIE, FLEGME ET AUDACE. REPORTAGE.

**L**e constat est indéniable, un vent nouveau souffle sur la lingerie. Devenue bien plus qu'un dessous, elle fait désormais partie intégrante du vestiaire des femmes au même titre que le prêt-à-porter. Une tendance née d'une mode nouvelle où le dessous-dessus n'a plus de frontières. En body sur un pantalon, le temps d'une soirée, ou en version bralet (mi-brassière, mi-cropped top) glissé sous une veste, la lingerie s'affiche désormais au grand jour. Mais subtilement. Dans la retenue. Jouant plutôt la maline que la coquine et réus-

sissant le grand écart : être sexy et confortable, chic mais cool, fun et sophistiquée. Une révolution qui raconte bien plus qu'une histoire de style. Les mœurs évoluent, les femmes sont plus libres, plus engagées, sûres d'elles et elles le montrent, y compris sur les réseaux sociaux. Un état d'esprit qui n'aura pas échappé aux professionnels de la filière, qu'ils soient basés à Paris, New York ou Biarritz. Le marché de la lingerie-mode explose et de nombreuses griffes voient le jour, à l'instar de Ysé, Girls in Paris ou plus récemment Livy. Parfaite incarnation de cette nouvelle

PAR EMMY MARTENS

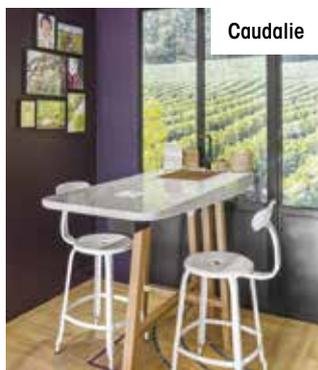
PHOTOS : DR

# Poiraud

POIRAY.COM

COLLECTION MA PREMIÈRE

1 PLACE GAMBETTA — BORDEAUX



Caudalie

## LE MATCH CAUDALIE VS CLARINS

EN HAUT DU COURS DE  
L'INTENDANCE, LES BOUTIQUES  
CAUDALIE ET CLARINS  
SE FONT DÉSORMAIS FACE.  
VISITES GUIDÉES.



Clarins

**LE DÉCOR :** 140 m<sup>2</sup> sur deux niveaux pour Clarins qui décline son code couleur rouge et blanc dans un espace qui va droit au but en jouant la carte du produit et de l'expertise technique. À l'inverse, Caudalie privilégie le côté intimiste et authentique proposant un espace habillé de bois et de marbre, agrémenté de feuilles de vigne.

**LES CABINES :** Deux partout. A l'étage chez Clarins où elles sont baignées de lumières et ouvertes sur un espace destiné aux trainings, plus feutrées chez Caudalie avec une préférence pour celle située le plus au fond de la boutique.

**VERDICT :** Alors que Caudalie prolonge en milieu urbain l'univers précieux et préservé des Sources, Clarins préfère la version open spa d'une adresse où booker des soins « 30 mn, 30 € ». Un même savoir-faire mais deux approches radicalement différentes, voire opposées. De quoi varier les plaisirs et changer de trottoir en fonction des besoins.

*Clarins : 64, cours de l'Intendance, Bordeaux.*

*105 € le soin d'1 heure. (Tél. : 05 56 35 54 26 ; www.clarins.com)*

*Caudalie : 57, cours de l'Intendance, Bordeaux.*

*80 € le soin d'1 heure. (Tél. : 05 56 48 08 62 ; fr.caudalie.com)*

### NOUVEAU



#### BEAUTÉ À L'ORIENTALE

On en rêvait ! Un grand hammam des Cent ciels va ouvrir ses portes à Bordeaux courant décembre. Déjà présente à Paris, Boulogne et Strasbourg, l'enseigne mise sur le total-look pour garantir volupté et relaxation déclinant dans ses espaces hammam, chaud et tiède, fontaine, piscine, sauna, massages, soins du corps et du visage, bain au lait d'ânesse... L'hiver promet d'être doux. 40 euros l'entrée hammam, sauna, piscine.

[www.hammam-lescentiels.com](http://www.hammam-lescentiels.com)

### À SHOPPER

#### LA CRÈME DU FERRET

Huile de graines de pin maritime (actif star de la marque), cameline, eau d'ajonc, immortelle, chardon bleu des dunes et oyat, aussi appelé roseau des sables, composent la nouvelle crème visage anti-âge éclat d'Océopin. Redensifiante et particulièrement adaptée aux peaux sensibles, elle s'abrite derrière un joli pot en verre fumé recyclé et concentre délicatement tous les parfums du littoral. 52 € les 50 ml.

[www.oceopin.com](http://www.oceopin.com)



### SOIN

#### SECONDE PEAU

Testés et approuvés au Thalazur d'Arcachon : les protocoles SkinCeuticals (L'Oréal). Combinant soins esthétiques personnalisés et expertise dermo-professionnelle, la marque se distingue grâce à des process quasi-cliniques entre diagnostics de peau high tech, (avec appareil skinscope) et application de « cosméceutiques » (néologisme maison) formulés aux Etats-Unis et hautement concentrés. Objectif annoncé : répondre aux besoins immédiats de l'épiderme. En bonus, le Thalazur dispose aussi d'une thalasso et d'un vaste parcours marin avec magnifique piscine intérieure.

[www.thalazur.fr/thalasso-arcachon](http://www.thalazur.fr/thalasso-arcachon)

