

esprit

BEAUTÉ

naturelle, bio et bodypositive

NOUVEAU !

**GREEN
MAMA**

Pour une
grossesse
naturelle

**MAQUILLAGE
CORPOREL**

VITE, UN LOOK
DE FÉSTIVAL

INDISPENSABLE
**MES HUILES
VÉGÉTALES**

COSMÉTIQUES BIO

Petits Budgets

SE DÉPASSER
avec les RAIDS
100% FÉMININ

DIY
COSMÉTIQUES
SOLIDES

N°1 - ÉTÉ 2018

L 16753 - 1 - F 4,90 € - RD



BEL 5,50€ - IT/ESP/PORT-CONT 5,50€ -
CH 7,80€ - DOM/S 5,50€ - TOM/S 8,50€ -
MAR 5,80€ - CAN 9,50€

→ genre engagé - elles l'ont fait ←

3 Entrepreneuses 100% BIO

ELLES SE SONT TOUTES UN JOUR ARRÊTÉES DANS LEUR CARRIÈRE POUR SE RECONVERTIR DANS L'UNIVERS DE LA BEAUTÉ BIO. POUSSÉES PAR DES VALEURS ET DES IDÉES, ELLES SE SONT FORMÉES, ONT PRIS LE TEMPS DE RÉFLÉCHIR ET SE SONT LANCÉS DANS L'AVENTURE DES PRODUITS COSMÉTIQUES DE QUALITÉ. PORTRAITS DE FEMMES ENGAGÉES POUR UNE BEAUTÉ AU NATUREL.

Par Nathalie Vallez

Marina Berger Collinet-Ourthe - fondatrice D'OCÉOPIN

« Sans mon père, rien ne se serait passé ». Bien qu'elle soit une jeune trentenaire, Marina a déjà eu deux vies professionnelles très riches. Après ses classes prépa littéraires hypokhâgne et khâgne, elle s'est inscrite en master de russe, avant de devenir traductrice. De 2004 à 2012, elle traduit des romans mais ressent une certaine solitude dans son travail. Son père, Jean-Jacques Berger, est, lui, producteur de graines de pin maritime dans le nord de la Gironde. Intéressé par la recherche, il lance des études avec l'Institut des corps gras de Bordeaux, qui n'a pas tardé à révéler les bienfaits anti-oxydants, apaisants et repulpants de cette graine. En 2012, il lui propose donc de déposer un brevet et de développer une marque de cosmétique. Après une formation de quelques mois à l'Institut des corps gras, Marina se lance et crée l'huile Océopin, certifiée bio.



Son père se charge de la récolte, tandis qu'elle s'attaque au packaging et au marketing. « Comme nous assurons tout le processus, la formulation de l'huile, jusqu'à sa conservation, tout est naturel. L'élaboration d'un produit bio a été une évidence. » Très vite, elle insuffle à la marque son raffinement élégant et son naturel : « j'avais aussi l'envie d'apporter une touche glamour à mes produits naturels, de travailler sur le packaging ». Le succès est au rendez-vous. « Nous avons tout de suite reçu un accueil très chaleureux pour la commercialisation de l'huile de pin dans les boutiques bio et chez les herboristeries. Ça a été plus dur dans les pharmacies qui sont très sollicitées. C'est grâce à la presse que nous avons été reconnus ». Forte de ce succès, Marina a lancé en 2017 le gel lavant et la crème Océopin. Celle-ci, « made in Cap-Ferret », contient en plus du pin maritime, des plantes de la région : immortelle, chardon bleu, oyat... soit plus de 75 % d'ingrédients bio (il en faut 20 % pour la certification) : une formule magistrale contenue dans un pot en verre fumé recyclé. Dans l'attente d'un prochain travel kit, Marina continue de travailler avec ses équipes qui se sont étoffées. Elle vit aujourd'hui sur la presqu'île, entourée de ses précieux pins, dont elle insuffle un peu des bienfaits dans nos salles de bains.

« Sans mon père, rien ne se serait passé. »

En savoir plus : www.oceopin.com