

Gala

VÉRONIQUE
SANSON

*Le retour
à la vie... et à
la scène*



SPÉCIAL
CLEAN
BEAUTY

**La révolution
dès maintenant !**
67 pages pour
changer vos
habitudes



**CLOTILDE
COURAU**

*"Guillaume
Depardieu, mon
amour de jeunesse"*

**MEGHAN
ET HARRY**
*Visite de leur
propriété royale*

Entretien avec un père célibataire

**GAD
ELMALEH**

**"Etre dispo pour mes fils
est un job à plein temps"**

*Photographié par
Mathieu Cesar*

PM PRISMA MEDIA

M 01800 - 1348 - F: 3,00 €



NUMÉRO 1348 DU 11 AVRIL 2019 - BEL : 3,30 €
CH : 5,20 CHF - CAN : 9,99 CAD - D : 5 € - ESP : 3,50 €
GR : 3,50 € - ITA : 3,50 € - LUX : 3,30 € - PORT. CONT. :
3,50 € - DOM : 5 € - MAY : 8,5 € - Maroc : 36 DH
Tunisie : 5,6 TND - Zone CFA Avion : 5 500 XAF
Zone CFP Avion : 1 700 XPF ; Bateau : 650 XPF.

www.Gala.fr


VITE,
UN PLAN
MINCEUR

COMMENT RÉDUIRE SON EMPREINTE CARBONE ?

Son calcul répond à un véritable challenge :
diminuer notre consommation de ressources naturelles afin
d'éviter l'emballage climatique.



Maillot de bain
Isabel Marant.



La définition est simple : l'empreinte carbone mesure la quantité de dioxyde de carbone (CO₂) émise par la consommation d'énergie et de matières premières d'une personne, d'un groupe, d'une activité... Pourquoi le carbone ? Parce que sa concentration massive dans l'atmosphère due à la combustion des carburants fossiles (pétrole, charbon, gaz naturel) est la principale cause du réchauffement climatique. Sa méthode de calcul, elle, est plus complexe : « L'idée étant de comparer des choses qui, à la base, ne sont pas comparables, en les ramenant à une unité de mesure commune : ce fameux CO₂ », explique Guillaume Lascourrèges, directeur du développement durable chez Clarins. Pour obtenir leur bilan carbone annuel, les entreprises convertissent selon une base de données puis additionnent : gaz, électricité, carburant des véhicules, transports, mais aussi packaging, bâtiment, matériaux des bureaux... De quoi s'offrir de bons maux de tête !

OUÛ EST LE PROBLÈME ?

Jusqu'à un certain seuil, l'impact n'était pas problématique. Mais aujourd'hui, on est en excès. « Là, c'est préjudiciable, le CO₂ étant un des facteurs du changement climatique », précise Guillaume Lascourrèges. L'exercice consiste donc pour chacun à réduire ses émissions en fonction du résultat de son empreinte. Revoir le packaging, optimiser sa consommation d'énergie... Sisley, par exemple, a fait l'économie de 44 tonnes d'émission de CO₂ grâce à un toit photovoltaïque et diminué de 25 % sa consommation d'eau en trois ans. Chez Annemarie Börlind, tous les commerciaux roulent désormais en véhicules hybrides... Quitte ensuite à compenser les dépenses énergétiques incompressibles par le financement de projets environnementaux. Le but n'est pas pour autant de s'offrir un droit de polluer ni de se donner bonne conscience. Au sein du groupe L'Oréal, les onze usines (dont trois affichent un bilan carbone neutre) et huit centrales situées en France ont depuis 2005 réduit leurs émissions CO₂ de 64 %, leurs consommations en eau de 56 % et leur production de déchets de 35 %. Enfin, chez Puig, les efforts menés depuis 2014 ont permis de réduire de 2 % l'empreinte carbone globale, de 7 % les émissions de gaz à effet de serre et de 12 % la consommation en eau des différents sites de production. Un bilan plus qu'encourageant. ➤➤

ET NOUS, ON PEUT FAIRE QUOI ?

Certains sites, comme ceux de la Fondation GoodPlanet (goodplanet.org) et de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ademe.fr), proposent des calculateurs d'empreinte carbone et délivrent des conseils.

Dans le domaine qui nous concerne ici, on peut déjà :

- Consommer moins de produits (soins et make-up).
- Se mettre à la *slow* cosmétique. Cette tendance privilégie les circuits courts, réduisant l'impact des transports, gros pollueurs. L'occasion aussi de découvrir ces marques *made in France* : Océopin, Huygens, Oden, Druidès, Les Happycuriennes, Oolution, On The Wild Side, Cosmydor...
- Privilégier marques et produits aux packagings réduits : pas d'excès d'emballage pour les soins corps ou visage Jowae, Qiriness, Nivea, Melvita, Timotei, Avène ; formules

concentrées et flacons réduits chez Yves Rocher ; verre recyclé ou allégé chez Clarins (-20 % pour les nouvelles colognes Mugler), Estée Lauder, Nuxe (Nuxuriance Gold), Guerlain, Alaena, Sanoflore... Impossible de tout citer !

- Contrôler sa consommation d'eau. « Le plus gros impact environnemental d'un produit rincé provient de la phase d'usage », précise Guillaume Lascourrèges. C'est-à-dire de nous. On veille donc à ne pas laisser couler l'eau trop longtemps, et surtout à choisir une température douce car « c'est la phase de chauffe qui consomme un max d'énergie », précise-t-il. Klorane propose une autre piste : remplacer, une fois par semaine, une douche par une toilette de chat au lavabo : 4 000 litres d'eau économisés par an. Et pourquoi pas ? ♦ F.L.



Sous les pinceaux
du make-up artist Topolino,
la Terre se dévoile dans
ses plus beaux atours.