

SHOWCASE

**SHOWCASE
#MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#
ETE#2019
NUMERO14**



L'Onguent...

C'est la toute dernière innovation signée Océopin, spécialiste des soins en provenance de l'Atlantique. Une huile de massage intense, certifiée bio, riche en huile de graines de pin maritime, aux propriétés réparatrices et raffermissantes. On y retrouve l'odeur envoi-rante des pinèdes et des dunes du Cap Ferret.



200ml, 45 euros. Disponible en pharmacies et parapharmacies, boutiques bio haut de gamme, concept-stores et sur www.oceopin.com/shop

Du baume au cœur, mais pas que...

100% bio, vegan, cruelty-free, sans aucun dérivé d'huile de palme et fabriquée en France, oOolution remporte la palme de la marque de cosmétiques la plus clean ! Synergie de 55 huiles et beurres végétaux, le Loving Balm est le petit baume à emporter partout avec soi pour cet été. Il guérit des coups de soleil, des coupures, adoucit les mains, nourrit la peau agressée par le sel et le vent. Idéal pour toute la famille !

Loving Balm, à partir de 14 euros les 10 ml, [oOolution](http://www.oolution.com), www.oolution.com



Belle au naturel

Gage de leurs exigences, les produits Belle & Bio sont certifiés Cosmébio. Leurs nouveautés, une lotion et un sérum ont pour ingrédients principaux de l'acide hyaluronique et de l'aloë vera connus pour leur fort pouvoir hydratant. Complémentaires, la lotion rafraîchit tandis que le sérum agit comme un booster d'hydratation.

Lotion hydratante visage, 200 ml, 9 euros
Sérum hydratant visage, 30 ml, 20 euros,
Belle & Bio, www.belleetbio.com



Vernis vegan

La marque Clever Beauty révolutionne nos manucures en créant des vernis naturels qui embellissent nos ongles sans les abîmer. A base de produits naturels respectueux de l'environnement, les vernis 100% vegan sont aussi dotés d'un bouchon astucieux anti-gaspillage, et déclinés en une multitude de couleurs.

Vernis à ongles, Clever Beauty, 17,90 euros le flacon.



Green Summer

Quand Yves Rocher célèbre l'été, c'est forcément en couleur, et vegan s'il vous plaît, avec plus de 97 % d'ingrédients d'origine naturelle, comprenant huile sèche, eau de toilette, brume cheveux, gel douche et gamme make-up.

Palette Regard 15,95 euros. www.yves-rocher.fr

Green girl

Un Corner Green Birchbox ! Triées sur le volet, les marques, (plus de 90) doivent respecter la Charte Green, tout en maintenant un haut niveau de qualité : des formules propres, sans danger pour le corps, sans potentiels perturbateurs endocriniens. Parabens et sulfates sont bannis. On y retrouve entre autres de jolies marques françaises (Nailmatic), vegan (Cut by Fred) et 100% bio (Sanoflore).

birchbox.fr/corner-green



PLAISIR SENSORIEL

Nouveauté chez L'Odaitès, le Philtre Sacré, une huile démaquillante composée de vraies huiles végétales nutritives. Tandis que l'huile d'olive et l'huile de dattier du désert vont dissoudre maquillage et crèmes, la vitamine E participe également au processus d'hydratation naturelle, en rechargeant la peau de ses précieux nutriments.

Philtre Sacré, 100 ml, 32 euros, www.lodaites.com



GREEN CORNER

Origines, c'est le e-shop beauté à prix doux. On y retrouve l'ensemble des grandes maisons de parfumerie, soins et make-up, ainsi que des conseils beauté. Bonne nouvelle, l'e-shop s'enrichit désormais d'un espace Green Corner, avec une sélection de produits bio et vegan, toujours à petits prix.

www.origines-parfums.com



Poudre BIO

L'indispensable de cet été : la poudre compacte SFP 30, signée UVBIO. A base d'huile de jojoba et de beurre de karité, elle protège des rayons UVA, UVB et de la lumière bleue. Un véritable bouclier anti-âge certifié bio et vegan.

Poudre solaire SPF 30 BIO, 24,90 euros, www.uv-bio.com



Nature et beauté

Nouvelle gamme de soins visage Green chez Marionnaud ! Des produits made in France composés à plus de 90 % d'ingrédients d'origine naturelle. Des créations écoresponsables aux packagings ludiques et respectueux de l'environnement. Le produit choucou de Showcase : le baume à lèvres cocooning à l'huile de coco.

Baume à lèvres 5,99 euros. www.marionnaud.fr



OSA Water Mist

Le geste simple de l'été : un brumisateuseur nomade formulé à base d'eau islandaise, enrichie en acide hyaluronique et en acide orthosilicique, deux ingrédients qui stimulent la production de collagène et hydratent la peau en profondeur. Une innovation signée BIOEFFECT à transporter partout avec soi.

60 ml, 45 euros, www.bioeffect.fr



RITUEL TEINT PARFAIT

Qu'importe la puissance des actifs que vous appliquez sur votre peau si celle-ci n'est pas nettoyée en profondeur. C'est à partir de ce constat que la très grande Maison La Prairie a imaginé un rituel de soins en deux temps, comprenant le Suprême Baume Nettoyant et l'Eau Cristal Micellaire Yeux Visage. Doux et efficace.

www.laprairie.com



LE SECRET des peaux douces

Panasonic lance l'épilateur web/dry, au look très design, dont la tête large et pivotante permet une épilation ultra-précise. Le must ? Une brosse exfoliante parmi les nombreux accessoires fournis qui permet de prévenir les poils incarnés !

Plus d'infos sur www.panasonic.com



Potions magiques

BYBI, la marque de cosmétiques made in UK, lance 3 sérums «booster», ultra-concentrés et ciblés.

15,50 euros l'unité en exclu sur sephora.fr



Regard pétillant

Les laboratoires Vichy lancent Mineral 89 Eyes, un soin minimaliste pour le contour des yeux. Acide hyaluronique, caféine et eau minéralisante de Vichy permettent d'hydrater, lisser, décongestionner et réduire les cernes. Sa formule légère et fraîche permet une pénétration rapide et en fait une excellente base de maquillage. Idéal pour les femmes

19,30 euros les 15 ml. www.vichy.fr



Cils divins

Il vous suffira d'une heure trente aux mains des expertes des Cils de Marie pour vous parer d'un regard divin. L'institut parisien (Paris 8ème et Paris 4ème) propose désormais les extensions de cils American Volume. Un mix d'extensions courtes et longues superposées qui créent un magnifique volume déstructuré, pour un effet naturel messy.

Plus d'infos sur www.cilsdemarie.fr



Beauté Haute Performance

Le secret d'une belle peau c'est avant tout une routine et des étapes indispensables ! Olivier Claire, la jolie marque française, a conçu une ligne aux actifs ultra-concentrés. La gamme, à visée anti-âge, propose des produits efficaces résultant de la synergie entre cellules natives et extraits végétaux. La Lotion Tonique Haute Performance (75 € les 200 ml) détoxique et tonifie la peau pour lui permettre de recevoir les soins. La Crème aux cellules natives et extraits végétaux (138€ les 50 ml) est adaptée de jour comme de nuit. Riche en acide hyaluronique, elle régénère, protège, restructure et repulpe. Un vrai lifting naturel et instantané !

Plus d'informations sur www.olivierclaire.fr



Atelier DIY

Venez partager un moment de convivialité dans l'Atelier Huygens. Pendant 90 minutes, en groupe de 4, vous vous initiez à la cosmétique clean et Cruelty-Free. Distillés par un expert, conseils et astuces vous sont donnés tout au long de l'atelier, clos par un goûter healthy. En bonus, vous repartez avec votre produit confectionné sur-mesure, de la base jusqu'au mélange d'huiles essentielles. Un moment beauté à savourer.

Atelier Huygens, 51 Rue Charlot, 75003 Paris

