

#57
LIFESTYLE
MAGAZINE

trends

IN RIVIERA

fr FRANÇAIS

uk ENGLISH

ru РУССКИЙ

ch 中文

Bien dans sa peau

Le retour des beaux jours est l'occasion rêvée pour passer un peu plus de temps à prendre soin de soi afin d'être bien dans sa tête mais aussi dans son corps. Voici des nouveautés beauté qui vont vous donner à coup sûr envie de passer en mode pause, le temps d'un instant.

PAR EMILIE THEVENIN

^{uk} Feeling Good

As the warm weather returns, we all like to spend a bit more time looking after our mental and physical well-being. Let's take a look at some of the latest beauty products that are guaranteed to make you want to press the pause button for a moment.

Gel rafraîchissant jambes et pieds Evoluderm. Après un hiver complet passé enfermés dans des bottes ou des escarpins, il est temps de chouchouter un peu vos pieds et jambes malmenés. La marque française Evoluderm propose une gamme complète de soins dédiés à ces derniers dont cet agréable gel effet glaçon au Menthol. PPC : 6 € ^{uk} After spending the whole winter shut away in boots or heels, your poor feet and legs need a bit of loving care. The French brand, Evoluderm, offers a complete range of treatments, including this pleasing gel with a minty ice-cool effect.

Vichy Minéral 89 Eyes. Voici la version soin pour le regard de l'icône Vichy 89 Minéral à la formule minimaliste de seulement 12 actifs dont 89 % d'eau minéralisante de Vichy, de l'acide hyaluronique naturelle et de la caféine pure décongestionnante. PPC : 19,30 € ^{uk} Here we have an eye contour treatment in Vichy's iconic Minéral 89 range. Its formula contains just 12 active ingredients, 89% of which is Vichy mineralising water. There is also natural hyaluronic acid and decongesting caffeine. RRP: €19.30

Les Eaux de Chanel Paris Riviera. Lancées en 2018, les Eaux de Chanel invitent au voyage avec fraîcheur et élégance. Le dernier opus, baptisé Paris Riviera affiche un caractère joyeux et ensoleillé à l'image de la Côte d'Azur des années 20, entre jasmin, néroli et fleur d'oranger. ^{uk} Launched in 2018, Les Eaux de Chanel invite you into a world of freshness and elegance. The latest fragrance, named Paris Riviera, is joyful and sunny, just the like the Riviera in the 1920s, with notes of jasmine, neroli and orange blossom.



Centifolia Coffret Rasage et Soin bio. Un coffret complet avec tous les incontournables pour un rasage et un soin au naturel ! Ce dernier comprend un blaireau en pure soie naturelle avec son support, un savon de rasage à l'extrait de calendula et un baume d'après rasage apaisant pour un confort immédiat à l'extrait de cactus bio. PPC : 48 € sur www.centifoliabio.fr ^{uk} This kit has all you need for a natural shave and skin care. There's a pure silk shaving brush with a stand, an organic shaving soap with calendula extract and a soothing after-shave lotion with cactus extract for an instantly calming effect. €48 from www.centifoliabio.fr



Aroma-Zone Kit Crème visage Fraîcheur Désaltérante à l'Aloé Vera Bio. L'aloé vera est très riche en vitamines, oligo-éléments, enzymes et acides aminés. Aroma-Zone vous propose dans un coffret complet avec tout le nécessaire (ingrédients, ustensiles et contenants) pour réaliser votre soin pour le visage à l'aloé vera. PPC : 9,90 € sur www.aroma-zone.com ^{uk} Aloe vera is very rich in vitamins, trace elements, enzymes and amino acids. Aroma-Zone's box set contains everything you need to create your own aloe vera face treatment. RRP: €9.90 from www.aroma-zone.com

Les formats voyage de La Roche Posay. Pour la belle saison, la marque décline ses produits stars en de judicieux formats voyage. Comme ce très pratique stick Lipikar AP+ qui se glisse facilement dans le sac ou la pochette prévient d'un simple passage les irritations de l'épiderme. PPC : 14 € ^{uk} For the summer, La Roche-Posay have brought out handy, travel size versions of their star products, including this very practical Lipikar AP+ treatment that you can slip easily into your handbag or pocket and which eases skin irritations in one simple application. RRP: €14



Nailmatic Remover on the go. Nailmatic bouscule les codes et invente un dissolvant crème très doux et surtout sans odeur de solvant ! Il s'applique en massage et se retire avec un coton tout simplement. Les ongles sont protégés et hydratés le tout en un seul geste. PPC : 9,90 € **uk** Nailmatic have come up with an ingenious cream nail polish remover that is gentle and does not smell like a remover. You simply massage it in and wipe off with cotton wool. It leaves nails protected and hydrated. RRP: €9.90



Le Masque en stick La Rosée. La Rosée révolutionne et facilite l'application du soin sur le visage avec cet étonnant masque en stick régénérant 3 en 1 (qui répare, purifie et détoxifie) à l'argile blanche. Ce format très pratique permet de le glisser facilement dans la trousse beauté pour les vacances. PPC : 14,90 € **uk** La Rosée have revolutionised the face mask with this amazing stick format with white clay, that is also a three-in-one (repairs, cleanses and detoxifies). The very practical size means it fits easily into your holiday sponge bag. RRP: €14.90



Laboratoires du Cap Ferret Sérum Le lumineux. Les produits de cette marque de haute cosmétologie bio s'appuient sur un puissant Complexe Végéto-Marin certifié Cosmos Organic, fruit de plusieurs années de recherche. Ce sérum pour le visage combat ainsi les signes du temps pour une peau plus lisse, plus souple et plus lumineuse. PPC : 39 € **uk** Products from this organic, high-cosmetics brand use a powerful marine plant-based complex trade-named Cosmos Organic, the result of several years' research. This serum for the face fights the signs of ageing, leaving the skin smoother, more supple and luminous. RRP: €39



Nuxe Crème Prodigieuse Boost. Nuxe invente la nouvelle génération de soins multi-correction qui booste la jeunesse de la peau grâce à un complexe anti-oxydant à la fleur de Jasmin et de Calendula. Fraîcheur, éclat et jeunesse dans un seul tube. PPC : 32 € **uk** Nuxe have invented a new generation of multi-correction skincare products that boost the skin's youthfulness, thanks to an antioxidant complex with jasmine and calendula – it is freshness, radiance and youth in a tube. RRP: €32



L'onguent bio Océopin. La maison Océopin dévoile son nouveau soin pour le corps : une huile intense de massage certifiée bio et riche en huile de en huile de graines de pin maritime®, macérât de mimosa, bourrache, onagre et coudrier pour réparer, apaiser et raffermir en un seul geste. PPC : 45 € les 200 ml **uk** Océopin unveils their new body treatment: it is an intense, organic massage oil, rich in the brand's trademark maritime pine seed oil, as well as mimosa, borage, evening primrose and hazel. It repairs, soothes and firms skin. RRP: €45 for 200 ml



Oden Sérums Vitaminé. La marque dévoile son tout premier sérum vitaminé français. Composé de 3 huiles végétales exceptionnelles : l'huile d'argousier (concentrée en vitamine A pour l'éclat), l'huile d'onagre du Berry (pour lutter contre les signes de l'âge) et l'huile de cerise de Montmorency (pour nourrir en profondeur). A tester absolument ! PPC : 34 € les 15 ml **uk** This is the brand's first French vitamin serum, composed of three exceptional plant oils: sea-buckthorn, rich in vitamin A for a radiant complexion; evening primrose from Le Berry to fight the signs of ageing; and cherry essential oil from Montmorency for deep hydration. This is a must-try. RRP: €34 for 15 ml



Sanoflore Brume Aqua Aeria. Après 7 années de recherche, Sanoflore propose un nouveau geste oxygénant pour la peau et les cheveux mais aussi pour l'esprit. Ce nouveau soin à la Sarriette citronnée bio du Vercors empêche l'adhésion des particules de pollution sur la peau et les cheveux, les protège et les apaise. PPC : 27,50 € **uk** After seven years of research, Sanoflore have come up with a new, oxygen-rich treatment for the skin, hair and the soul. It is made from lemon savory from the Vercors mountains, which stops pollution particles from attaching themselves to the skin and hair, thus protecting and soothing them. RRP: €27.50