

#552 | Ne peut être vendu séparément. Supplément à votre quotidien Sud-Ouest du 11/04/2023 (0904P 0125 - 086477)



AUGUSTE, POP STAR

Le plasticien bordelais conquiert le monde
avec ses œuvres de pop art p. 36

33



CONSOMMATION

Les nouveaux visages
de la cosmétique régionale P. 6

NATURE

Comment on a recréé
des zones humides au bord
d'un affluent de la Charente P. 16



TENDANCES

Elle veut faire
descendre le tutu
dans la rue ! P. 32

CHAMPIONNAT DE FRANCE DES CIRCUITS

FFSA

COUPES DE PÂQUES*
NOGARO

BILLETS
à partir de
16€

08-09-10
AVRIL 2023

Gers



www.circuit-nogaro.com



LA CRÈME DE LA CRÈME DES SOINS NATURELS

La nouvelle cosmétique exige plus de simplicité et des ingrédients traçables. Tour d'horizon des marques de la **région** qui veulent le meilleur pour notre peau

TEXTE > STÉPHANE ALLART-VINCENS

Adorées par la presse féminine, choyées par les réseaux sociaux, les petites marques locales de produits de beauté sains, simples et naturels cartonnent. « Avant, les grandes marques imposaient leurs formulations. Aujourd'hui, les gens sont mieux informés, ils veulent des produits propres et mieux sourcés », explique Fabienne Lagoarde, rédactrice beauté au magazine féminin « Biba ». En Nouvelle-Aquitaine, il y a Alaena, Anne Millois, On The Wild Side, Phyltres, Til ou 8 Mars Skincare. Mais ne cherchez pas ces marques dans les grandes enseignes, leur nom se chuchote entre initiés.

LA « COSMÉCEUTIQUE »

L'urgence écologique a affûté les attentes des consommateurs. Une étude Ifop de 2020 révèle même que le confinement a accéléré le retour au naturel dans les habitudes de beauté des Français. En somme, pour améliorer la qualité de sa peau, on opte pour moins de produits chimiques, plus de clarté, de simplicité, et des marques incarnées et transparentes.

Les fondatrices d'Alaena, à Biarritz, sont



Huile de massage tonifiante, d'Alaena, à base d'huile de chanvre du Sud-Ouest, riche en acides gras, omégas et vitamine E (60 euros)
 Photo Liorabasse



Anne Peres, fondatrice, avec sa mère, de la marque biarrote Alaena
 Photo Sandrine Iratçabal



Coffret cheveux d'On The Wild Side, composé d'une huile de soin aux silicones végétaux (39 euros) et d'un peigne en bois de frêne issu des forêts françaises

Photo On The Wild Side



La boîte Rituel corps, d'Anne Millois, contient une brosse exfoliante pour le corps, un savon à l'avoine et une crème hydratante, pour un soin complet (75 euros)

Photo Anne Millois

La nouvelle, c'est Agathe Roche, Bordelaise de 23 ans avec des problèmes dermatologiques à répétition. « Je cherchais des réponses, et je me suis rendu compte que la colonne vertébrale de la routine beauté, c'est le nettoyage. » Elle en fait son credo. Sa marque, 8 Mars Skincare, est lancée en décembre 2022 avec deux produits : la gelée nettoyante (25 euros) et le baume démaquillant (30 euros), tous deux fabriqués à Ascain et en vente en ligne.

CIRCUIT (HYPER-)COURT

Avant cela, la Nouvelle-Aquitaine était déjà un beau terreau de marques de produits de beauté en circuit (hyper-)court, écologiques et exploitant les richesses de la nature : Soin de soi, de Nelly Péliissier-Hermitte, basé à Gradignan, à l'expansion et à la rigueur insolentes ; Océopin, de Marina Berger, situé à Vendays-Montalivet, une marque bio et vegan qui cartonne avec son huile de graine de pin maritime ; mais aussi

Laboratoires de Biarritz, connu pour son utilisation des algues rouges.

Utiliser les précieux principes actifs naturels. C'est ce que fait Til, créée par les trois sœurs Polette – Odile, vingt-cinq ans dans les cosmétiques, Sylvie, dans les parfums, et Dominique, artiste peintre – dans une maison de famille en Dordogne. Les trois fées racontent : « On a fait des analyses des fleurs, bourgeons, rameaux : tout est bon dans le tilleul. C'est une plante bourrée de molécules anti-inflammatoires. » La fabrication se fait à Saint Astier. « Vogue » les adore. Chez Alaena, on s'engage au sein du Collectif des associations de défense de l'environnement du Pays basque et du sud des Landes (Cade) pour la qualité des eaux de baignade.

Comme la Bordelaise Anne-Sophie Nardy le dit si bien : « On n'aurait jamais pu créer On The Wild Side à Paris. La région du Sud-Ouest est tournée vers le bien-être, un style de vie qui pousse



La Biarrote
Anne Millois, fondatrice
de la marque du même nom

Photo Anne Millois