

# Home FASHION NEWS #049

mai - juillet 2023



Véritable®

**Gourmet**

LE JARDIN AUTONOME INTÉRIEUR & EXTÉRIEUR  
SELF-SUFFICIENT INDOOR & INDOOR GARDEN

 made in France

Kit d'entretien Opinel - D.R.



# Arts ménagers

Océopin  
Beauty Disrupted  
Fiskars  
Brabantia

Mepal - D.R.



« Basket », le nouveau chariot de course pliable - D.R.



Joseph Joseph - « Glide Pocket Table » de repassage - D.R.

## tendances

■ par la rédaction ■

Pour embellir chaque espace de la maison, le moindre détail compte. Comment alors ne pas se laisser séduire par de nouvelles solutions imaginées pour donner du cachet à son espace évier ou lavabo. Voici deux jolies propositions qui ont particulièrement retenu notre attention. L'une est signée Océopin, la seconde Beauty Disrupted.

D.R.



## SAVONS LE SOIN DU DÉTAIL

Imaginé par l'artiste et architecte **David Collinet-Ourthe** et fabriqué en France, le nouveau support mural signé **Océopin** permet de suspendre avec élégance et sans vis, les différents flacons – gel lavant, lait pour le corps, lait lavant gommant... – La marque, née il y a dix ans sur notre côte atlantique poursuit son ambition de promouvoir des produits naturels, développés dans le respect de la biodiversité. Parfaits pour avoir tous ses produits à portée de main, sans dénaturer l'harmonie décorative, ils sont vendus avec un adhésif sur-mesure, ultra résistant, qui se colle sur tous les revêtements lisses, non poreux. Les flacons s'attachent au support en dévissant la pompe de la bouteille et en insérant la bouteille dans l'ouverture du support. Prix public conseillé : 42 € TTC.



Suite logique aux produits solides développés par **Beauty Disrupted**, le porte-savon « Trio » a fait son entrée sur le marché il y a quelques semaines. Le design (protégé) a été pensé pour contenir les trois indispensables de la marque, qui s'est spécialisée dans les produits de soins solides particulièrement compatibles avec une consommation responsable (shampooing, après-shampooing et savon corps). Le porte-savon s'inscrit, lui aussi, dans une démarche durable puisque fabriqué à la main en céramique au Portugal, dans le respect des règles de l'artisanat local (méthodes de travail ancestrales, artisan rémunéré au prix juste, chaînes de production zéro déchet...). Un produit très séduisant pour lequel il faudra tout de même déboursier 48 € TTC (prix public conseillé par la marque). Actuellement disponible dans les grands magasins parisiens (Galeries Lafayette, Printemps, Samaritaine et chez Nose). ■

D.R.



LE SUCCÈS GRANDISSANT DE CES PRODUITS DANS LES CONCEPTS STORES AINSI QUE DANS LES ESPACES DROGUERIES DE MAGASINS SPÉCIALISÉS DANS LES USTENSILES DE CUISINE, A AMENÉ LE SALON MAISON&OBJET À ÉLARGIR SON OFFRE AUTOUR DES PRODUITS DE BIEN-ÊTRE. UN NOUVEAU SECTEUR, VOISIN DE L'ESPACE DÉDIÉ AUX SENTEURS, SERA INAUGURÉ EN SEPTEMBRE 2023.