

La Pivoine

LE MAGAZINE DE LA FILIÈRE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE

DOSSIER
L'ÈRE DE LA CLEANTECH

Marina

Berger Collinet-Ourthe, l'inspiration du littoral Atlantique Français



© Emma Martina

Co-fondatrice de la marque Océopin, Marina Berger Collinet-Ourthe a suivi les traces familiales de l'entrepreneuriat pour lancer sa marque cosmétique basée sur le pin maritime. Un arbre emblème du littoral Atlantique auquel l'entreprise est attachée. Une belle aventure sous le signe du respect de la nature.

«Le pin maritime est l'emblème d'Océopin, lance Marina avec enthousiasme. C'est notre actif phare mais aussi un arbre très ancré dans ma famille. Mon arrière-grand-père était forestier, ma grand-mère avait une scierie de pins et mon père travaille depuis plus de 35 ans la graine de pin». C'est peu de dire que chez les Berger, le pin est une source d'inspiration sur



plusieurs générations. «On faisait même nos arbres de Noël avec des petits pins et non avec des sapins», s'amuse Marina.

Son aventure se construit néanmoins pas à pas et avec réflexion. Tout débute en 1996, lorsque le Pr Robert Wolff, chercheur à l'Institut des Corps Gras de Bordeaux et maître de conférences à l'Université Bordeaux I, rencontre Jean-Jacques Berger, père de Marina et fondateur de l'entreprise D'A NOSTE, premier producteur français de graines de pin maritime. «Vous avez une merveille entre les mains!» lui annonce alors le Professeur qui étudie depuis plusieurs années l'activité biologique des huiles de conifères et lui en révèle les bienfaits. Gorgée d'acides gras Delta 5 exceptionnels, de vitamine E et de polyphénols, dont elle est parmi les plus riches des huiles végétales, l'huile de graines de pin



maritime® est un actif bio inédit aux multiples vertus bienfaisantes pour la peau.

Après dix années d'études, Jean-Jacques Berger dépose un brevet sur l'extraction et les applications de l'huile de graines de pin maritime. En 2012, c'est avec sa fille Marina, qu'il donne naissance à Océopin.

« J'avais une formation littéraire et je travaillais dans la traduction. Mais j'ai eu envie de relever le défi. Au départ j'ai gardé mes deux casquettes avant d'être sûre que la voie de l'entrepreneuriat était vraiment ce que je voulais », explique Marina qui fait aujourd'hui rayonner l'entreprise familiale.

Les premières années furent consacrées à faire connaître l'actif de l'huile de pin utilisé pur, pour ses vertus repulpantes, apaisantes et anti-taches. Le produit est alors entré simplement dans les pharmacies. « Nous avons ensuite développé la marque au rythme de 1 produit par an. Au bout d'une décennie nous avons donc une dizaine de produits au catalogue, cela nous correspond très bien » assure Marina qui a voulu dès le départ un label bio sur toute la gamme et, au-delà des formules d'exception, une utilisation raisonnée de la matière première pour en sécuriser l'approvisionnement. Convaincu de l'importance des enjeux de la

biodiversité et du développement durable, l'engagement d'Océopin se traduit chaque jour par une vigilance stricte envers le milieu fragile de la forêt et le respect des équilibres locaux. Le dernier né de la marque made in Cap Ferret Océopin : le lait lavant gommant pour les mains, un soin vegan et bio 3 en 1 qui lave, gomme et hydrate en même temps avec bien entendu, l'huile de graines de pin maritime comme actif phare.

« Nous nous occupons nous-mêmes de la récolte avec des saisonniers, entre octobre et mai. La production commence après une période de sèche. On peut alors ouvrir les pommes de pins pour l'extraction des graines. La formulation se fait chez un partenaire unique. Des formules inédites très concentrées en actifs botaniques du littoral dont notre actif signature surdoué, l'huile de graines de pin maritime®, répond aux besoins des peaux délicates et sensibles en quête d'efficacité. Et notre packaging est quasi exclusivement en verre, sans étui secondaire », détaille Marina, fière d'avoir eu l'idée d'emballer ses produits dans de ravissants et écologiques pochons en coton, idée très différenciante au début. La famille est toujours présente à chaque étape, et c'est même le mari de Marina qui accompagne la marque dans les graphismes des PLV et présentoirs d'officine.

La marque est aujourd'hui distribuée également dans les magasins de cosmétiques naturels, et leur boutique en ligne connaît un essor remarquable tant en France qu'en Europe, réalisant plus de 30% du chiffre d'affaires et permettant à la marque de sortir du régionalisme.



Un ancrage local

Entre dunes et pinèdes, la marque Océopin est implantée au cœur de la plus grande forêt de pins d'Europe, dans les forêts de Nouvelle-Aquitaine et tout particulièrement sur la presqu'île du Cap Ferret.

«*Notre ancrage local rend notre production responsable, il est un gage d'excellence et de traçabilité. Notre savoir-faire unique s'appuie sur une excellente connaissance de la forêt, de la flore du littoral atlantique (oyats, chardons des dunes, immortelles, ajoncs...) et l'usage de techniques sylvicoles cohérentes transmises de générations en générations. Nous sommes fiers de nous inscrire dans une filière de récolte durable et peu mécanisée, qui existe avant tout par et grâce à des hommes*», explique Marina.

Une marque responsable

Passionnés par la nature et détenteurs d'un savoir-faire d'exception, Marina Berger et son père imaginent et créent des cosmétiques alliant noblesse, naturalité et efficacité qui puisent leurs bienfaits dans la végétation et les plantes du littoral atlantique. Tous les produits sont certifiés bio et élaborés avec la plus grande exigence : des textures offrant une véritable «*expérience*» du soin, des formules très concentrées en actifs naturels, des ingrédients inédits et locaux. La ligne de soins



Océopin est adaptée aux peaux les plus sensibles, à la délicatesse du visage et du corps. Une identité forte et engagée qui reflète les valeurs de la famille.

Rien d'étonnant à ce que ces soins *made in Cap Ferret* soient aujourd'hui référencés dans une douzaine d'hôtels intimistes en France, notamment le gel lavant corps et cheveux, disponible dans une version ecofriendly rechargeable.

Et demain? «*Nous voulons continuer sur la même lancée*, affirme Marina. *Un développement lent et sûr. Grâce à l'accompagnement de partenaires, comme COSMETIC VALLEY et Business France, nous voulons poursuivre notre visibilité avec davantage de points de vente en Europe. Après la Suisse, nous souhaitons nous implanter en Belgique et en Allemagne*». Affaire à suivre! ■



2 brevets pour l'huile de pins

L'huile de graines de pin maritime® Océopin, soin visage vertueux, déjà reconnue pour être apaisante et anti-âge, est en plus dotée de propriétés anti-taches. C'est en effet ce que révèle une étude qui a évalué son potentiel dépigmentant et de son acceptabilité durant 56 jours d'application par 22 femmes volontaires. Ainsi, cette huile bénéficie désormais de 2 brevets attestant de ses vertus pour la peau puisqu'un premier brevet avait déjà mis en avant ses propriétés repulpantes et apaisantes.