

SEP M
TOP
ventes

POINT
DE VUE

**SORTIE EN FRANCE DU LIVRE
ENQUÊTE DE TINA BROWN**

« Kate est la femme
la plus puissante
de la famille royale »

HOMMAGE

**UN AN SANS
ÉLISABETH II**

SES SOURIRES, SON ŒIL NOIR, SON HUMOUR...

NOUS L'AVONS TANT AIMÉE

L'ÉTÉ EN NOUVELLE-AQUITAINE

CÉCILE DAVID-WEILL

Le Biarritz d'une
romancière new-yorkaise

CHÂTEAU DE TURENNE

La forteresse corrézienne
d'Édouard de Broglie

**PIERRE I^{er}
DE PORTUGAL
ET INÉS DE CASTRO**

La passion
au-delà de la mort

N° 3916 - SEMAINE DU 6 AU 12 SEPTEMBRE 2023 FRANCE MÉTROPOLITAINE 3,30€ BELUX 3,50€ - CH 5,30 CHF - D 4,90€
ESP/GR/IT/PORT.CONT 4,30€ - DOM 3,80€ - N.CAL/S 420 XPF - N.CAL/A 1040 XPF - POL/S 450 XPF - POL/A 940 XPF - MAR 48 MAD - TUN 720 TND - CAN 9,90 \$ CAD

L 14093 - 3916 - F: 3,30 €





Marina Berger est revenue vivre au milieu des pins du Cap-Ferret, cet arbre séculaire dont les graines sont à l'origine de l'huile d'Océopin, la ligne cosmétique qu'elle a créée avec son père.



Créateurs engagés

L'empreinte nature

Entre océan et montagne, la région, vivier d'entreprises à l'identité locale clairement revendiquée, se veut désormais l'eldorado des marques soucieuses de concilier aventure commerciale et écoresponsabilité. PAR NATHALIE SIX

OCÉOPIN
MADE IN CAP-FERRET

C'est une exclusivité mondiale. La formule de l'huile de graines de pin maritime a été brevetée par Jean-Jacques Berger, après des années de recherches effectuées sous la houlette du professeur Robert Wolff, chercheur à l'Institut des corps gras de Bordeaux. Gorgé d'acides gras delta 5, de vitamine E et de polyphénols, cet actif bio a révélé des vertus antirides inédites. « C'est à ce moment-là que j'ai rejoint mon père, à sa demande, précise Marina, auparavant traductrice littéraire. J'adore la forêt depuis toute petite et la cosmétique bio me passionnait. » La jeune femme, mariée à un architecte et maman d'un garçon de 7 ans, a en effet grandi sur l'un des plus beaux littoraux français, au Cap-Ferret, où elle est revenue s'installer en famille. La presqu'île emblématique borde aussi la plus grande forêt de pins d'Europe. « Avec Océopin, nous avons voulu explorer les vertus de la flore du littoral atlantique – oyats, chardons des dunes, immortelles, ajoncs... – dans ce territoire situé entre dunes et pinèdes d'Aquitaine, pour obtenir des ingrédients biologiques hautement naturels. » Marina et son père s'appuient aussi sur l'usage de techniques sylvicoles transmises de génération en génération, pour des récoltes durables et peu mécanisées.

Is ont grandi au contact de l'océan et des forêts et ont été sensibilisés aux enjeux environnementaux par leurs parents et par une proximité immédiate avec une nature encore sauvage et préservée. Lorsqu'arrive leur tour d'entrer sur le marché du travail, il est naturel pour cette génération d'entrepreneurs qui a entre 20 et 30 ans de tout faire pour baisser leur empreinte carbone tout en s'inscrivant dans une tradition porteuse. Il y a 25 ans déjà, la marque 64 exportait partout en France le goût d'un *made in* Guéthary cool et branché. Depuis, elle a amorcé son virage écoresponsable au fil de ses collections en optant pour « l'utilisation de polyester recyclé, de denim en coton biologique et de lin 100 % naturel dès que possible » et le recyclage des vêtements – ce qui n'était pas le cas à ses débuts. Dès 2013, la marque française de surf Soörüz, créée à La Rochelle, s'investit pour réduire son impact environnemental sur l'océan en identifiant les matériaux les moins polluants tout en lançant, dans la foulée, une collection de seconde main et le label Ocean Protect. Au-delà du style, les initiatives se concentrent aujourd'hui sur la dimension éthique de la mode locale, que ce soit avec les chaussures Minuit sur Terre, réalisées à partir de matière végétale comme le raisin, la Maison Fantome qui fabrique des articles de maroquinerie à partir de chambres à air de vélo, ou encore la marque bordelaise Asphalt, qui lance la fabrication de vêtements uniquement sur commande pour viser le zéro stock et éliminer tout gaspillage. Quant aux cosmétiques, ils tirent leur épingle du jeu avec des marques locales désormais largement reconnues hors des frontières de la région – ainsi des Laboratoires de Biarritz, qui se classent au 5^e rang du panel des produits solaires établi cet été par le magazine *60 Millions de consommateurs*. ● —→