

Voyage *de luxe*

SPÉCIAL NEIGE

**Fous de ski ou amoureux
de la montagne ?**

**Notre sélection de 12
adresses exclusives**



ET AUSSI : CROISIÈRE Au Fil du Mékong - Envie de SOLEIL ? Dubaï, Maldives & Bali - Ouverture de Cristal Room by ANNE-SOPHIE PIC à Hong Kong - Ouverture du 3^E PALAZZO de Guy Martin dans Les Pouilles - Paris, BORDEAUX, Provence, AMSTERDAM, Washington...

L 19585 - 97 - F - 9,90 € - RD



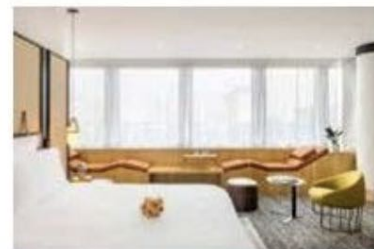
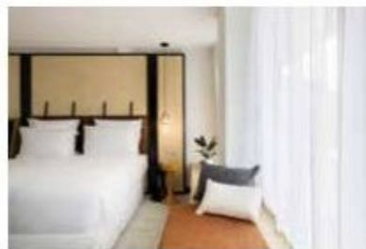
9,90 € - BELUX 10,50 € - CH 15,80 CHF - IT 15,00 € - PORT - CONT
10,90 € - DOM 10,90 € - TOMUS 1300XPF - CAN 16,50 \$ CAD



FirstName ÉCOLOGIQUEMENT CORRECT

Ouvert en janvier 2023, le FirstName Bordeaux, première adresse de cette enseigne hôtelière, prône la philosophie Feel Good... Tout un programme auquel on va s'empresse d'adhérer. L'hôtel bénéficie d'une excellente situation dans le quartier de Mériadeq, à deux pas de tous les « hauts lieux » de Bordeaux : le Grand Théâtre, la place Gambetta, le cours de l'Intendance... On pénètre dans ce quatre-étoiles, installé dans un navire de béton, par un sas végétalisé ! L'immense lobby de 280 m², bordé de larges baies vitrées ouvrant sur une terrasse, surplombant un immense espace vert, est à la fois réception, salon, bar, restaurant... Le lieu étant surveillé par le débonnaire Badaboum : un dogue de Bordeaux en peluche de 2,5 m de hauteur, mascotte de l'hôtel ! Les designers Marc Hertrich et Nicolas Adnet ont imaginé « l'hôtel en lieu de vie et d'expériences à travers une évocation de la ville de Bordeaux... ». Ainsi, le long bar se donne des allures de commodos bordelaises du XIX^e, les bustes de Montaigne et Montesquieu, célèbres auteurs locaux, s'affichent en version bleu cobalt. Les 147 chambres et suites, certaines étant dotées de terrasses, mettent en avant un souci d'écologie et s'habillent de matières naturelles : cannage, chêne... Même ambiance dans les salles de bain où les produits d'accueil en flacons sont signés Océopin, une marque locale de produits bio et vegan. Quant à la table menée par Cédric Béchade, ex. Jean-François Piège (Plaza Athénée), et auréolé d'une étoile pour son Auberge Basque dans les Pyrénées-Atlantiques, elle promet une cuisine locavore et une carte simple. Le top ? Derrière la porte d'une armoire bordelaise dans l'un des couloirs, on découvre un speakeasy (traduisez bar caché) comme au temps de la prohibition aux USA.

14, rue Claude Bonnier, 3300 Bordeaux
Tél. : 05 40 13 12 34 - www.firstname.com/fr/hotels/bordeaux
147 clefs à partir de 150 € la nuit



Adine Fichot-Marion



Exploris NOUVELLE COMPAGNIE DE CROISIÈRE D'EXPÉDITION FRANÇAISE

Exploris, nouvelle compagnie de croisières d'expédition 100% française, transporte depuis fin 2023 les voyageurs dans les fjords chiliens, en Antarctique, mais aussi vers les îles de l'Atlantique et de l'Afrique. Croisière inaugurale le 23 décembre 2023 au départ de Valparaiso. Suivront ensuite 30 croisières en 2024 pour partir à la découverte de la beauté du monde. La compagnie se donne pour mission de transformer les passagers en de véritables explorateurs à travers un programme de conférences à bord et de débarquements fréquents encadrés par des équipes de guides et naturalistes 100% francophones. Le « bateau-boutique » Exploris One, premier navire de la flotte et entièrement conçu pour l'exploration, est le seul navire d'expédition à naviguer sous pavillon français. À bord, les menus sont imaginés par le chef étoilé Jean-Yves Gueho, qui participera à la grande croisière gastronomique en mai 2024. Pour immortaliser les plus beaux moments de ces voyages, Exploris a noué un partenariat avec l'agence de photoreporters Zeppelin. Les passagers pourront ainsi se concentrer pleinement sur leur aventure et leur immersion dans des destinations inédites, sachant que leurs souvenirs seront capturés par des experts. Pour parfaire le séjour de ses passagers, la compagnie s'associe également avec les cosmétiques Codage, les soins capillaires Davines et les champagnes EPC.

<https://exploris.co/fr>