

SHOWCASE



SHOWCASE
#MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#LUXE
ETE2024
NUMERO24

BEAUTÉ NEWS

Petit luxe du quotidien

Manque d'éclat, d'hydratation, vieillissement... La marque Nuxe, réputée pour ses produits de soin inspirés de la nature et connue depuis plus de 30 ans pour son emblématique huile Prodigieuse® a identifié les nouveaux besoins de la peau pour créer une collection de 3 sérums aux actions ciblées. 3 soins ultra performants pour booster l'éclat, activer la fermeté ou encore corriger les taches : Prodigieuse® BOOST, Nuxuriance ULTRA ALFA (3R) et Merveillance LIFT. Avec cette collection de Sérums, la marque se distingue une nouvelle fois par son engagement envers la naturalité, l'efficacité et le plaisir sensoriel, offrant ainsi à ses clients une expérience de beauté unique et sensorielle.

A partir de 39,10 €.



Elixir jeunesse

Océopin lance Le Contour des Yeux à l'huile de graines de pin maritime, un soin doux mais ultra-complet, conçu pour choyer la zone la plus délicate du visage. Cette émulsion dispose à la fois d'une super formule et de super pouvoirs ! Ce soin est bio, 99,5% des ingrédients sont d'origine naturelle et 49,5% sont issus de l'Agriculture Biologique ; local, les plantes sont récoltées avec soin en France et le soin est confectionné en Nouvelle-Aquitaine ; et responsable, Océopin veille à prendre soin de la nature comme de notre peau. Cette émulsion veloutée promet de drainer, lisser et défatiguer le contour des yeux. En soin quotidien en couche fine ou en masque contour des yeux une fois par semaine. Le Contour des Yeux à l'huile de graines de pin maritime, 42 €, Océopin, oceopin.com

Parfums d'Excellence : La première Collection Montblanc

2024 marque le 100ème anniversaire de l'iconique stylo Meisterstück ! Afin de célébrer son héritage et d'ajouter une nouvelle facette à sa Maison, Montblanc dévoile une collection de parfums exclusifs. Pour la première fois, son histoire emblématique est traduite en quatre fragrances, chacune racontant une facette unique de son identité. Inspirés par les éléments clés de Montblanc, l'instrument d'écriture iconique, la magie de l'encre, l'expertise du travail du cuir, et la majesté glacée du Mont Blanc, ces parfums offrent une immersion sensorielle dans l'univers Montblanc. Chaque eau de parfum de cette collection est un hommage à sa quête d'innovation et d'excellence. Black Meisterstück exalte l'encens, enrichi d'épices chaudes et de bois précieux ; Patchouli Ink révèle une intensité sombre du patchouli, adoucie par des notes de muscs et de bois. Extreme Leather capture l'essence du cuir raffiné avec des notes d'iris et de musc ; Vetiver Glacière offre une explosion de fraîcheur avec ses notes de bergamote et de bois de santal. Le design des flacons, inspiré de l'encrier en verre Montblanc, est surmonté d'un capot en laque noire, symbole d'élégance et de prestige.

Montblanc Collection, Eau de Parfum Black Meisterstück Patchouli Ink/Extreme Leather/Vetiver Glacière, 125 ml, 160 € l'unité, Montblanc, montblanc.com



Senteurs Brésil

Granado présente deux nouvelles fragrances qui capturent l'éclat et la vitalité de Rio de Janeiro. Esplendor, un oriental ambré, rend hommage à la nature et au soleil de Rio avec des notes de vanille et d'ambre, mêlant classicisme et exotisme. Fervo Intenso, un oriental gourmand, célèbre la culture vibrante brésilienne avec des notes de cacao et de cachaça, évoquant l'enthousiasme festif du Carnaval.

Eau de Parfum 75 ml, 120 €

Dans les concept stores Granado et sur granado.eu



Hydratation velours

Tout commence par un gommage. Le dernier né de la Maison L'Occitane est enrichi en beurre de karité et en éclats de coques de noix. Il exfolie la peau en douceur et la prépare à une hydratation prolongée. Place ensuite au Lait Riche Corps Karité pour hydrater la peau en profondeur jusqu'à 48 heures après application et éliminer les sensations de tiraillement.

Gommage 29 € - 200 ml

Lait pour le corps 29 € - 250 ml



CONCENTRÉ DE TONUS

Fatigué.e de la routine quotidienne ? L'eau de toilette énergisante Allégresse d'Elixirs & Co est l'alliée idéale pour retrouver vitalité et enthousiasme. Sa formule unique, enrichie en fleurs de Bach combat la fatigue physique et mentale, offrant légèreté et joie de vivre. Un prisme de soins rendu possible grâce aux propriétés bienveillantes de la Centaurée, du Charme, du Chêne, de l'Églantine et de l'Olivier. À chaque vaporisation, laissez-vous enivrer par ses notes pétillantes de bergamote et d'anis, suivies par le cœur vivifiant de verveine, sur un fond boisé apaisant. Certifiée Bio par Ecocert, cette eau de toilette est une invitation à profiter de la vie à chaque instant.

64,50 € les 115 ml



Repartir du bon pied !

Pieds échauffés et fatigués ? Ce gel pieds défatigant est une solution idéale : il apaise, purifie et rafraîchit tout en neutralisant les mauvaises odeurs et en limitant la transpiration. Dans sa formule riche en actifs d'origine naturelle

(le Gel est certifié Bio !), on y retrouve de la propolis, connue pour ses actions apaisante et purifiante, associée aux vertus de 6 huiles essentielles. Léger et non collant, au doux parfum de mimosa et de lavande, ce Gel garantit des pieds secs et confortables tout au long de la journée. Un indispensable du bien-être quotidien !

Gel pieds défatigant, 14,50 €, propolia.com



LE POUVOIR DES SENS

Fantasmés, rêves, souvenirs, les parfums sont depuis toujours des déclencheurs d'émotions.

Or, si créer des empreintes olfactives est le fil conducteur de tout parfumeur, qu'en est-il lorsque les neurosciences orientent ce travail de création ?

Une alchimie qui a inspiré Charlotte Tilbury pour sa nouvelle collection de parfums. Au départ, un constat scientifique qui prouve que les parfums lorsqu'ils possèdent des molécules d'émotion stimulent des zones du cerveau et ouvrent des portails vers des mondes imaginaires et immersifs.

C'est la chercheuse Céline Manetta qui a identifié les notes qui activent les récepteurs olfactifs du cerveau pour susciter des sentiments. À partir de ce

résultat scientifique Charlotte s'est tournée vers les Maîtres-Parfumeurs Anne Flipo, Juliette Karagueuzoglu et Dominique Ropion, pour relever le défi d'apporter une réponse en lien avec les 6 grandes émotions universelles : amour, calme, bonheur, séduction, énergie et pouvoir.

Ensemble ils délivrent 6 fragrances élaborées grâce à un algorithme exclusif d'intelligence artificielle mis au point par la Maison IFF pour identifier les combinaisons d'ingrédients, ou les accords olfactifs, qui agissent en synergie pour stimuler les différentes facettes de chaque émotion.

MORE SEX, LOVE FREQUENCY, JOYPHORIA, MAGIC ENERGY, CALM BLISS, et COSMIC POWER répondent à chacune de ces fréquences.

Un façon holistique originale de perfectionner son bien-être au quotidien !



THE POWER OF THE SENSES

Fantasies, dreams, memories, perfumes have always triggered emotions.

However, if creating olfactory notes is every perfumer's job, what happens when neuroscience guide this creative work ?

An alchemy that inspired Charlotte Tilbury for her new collection of perfumes. At the beginning was a scientific observation which proves that perfumes, when they contain emotion molecules, stimulate brain areas and open doors to imaginary and immersive worlds.

The researcher Céline Manetta identified the notes that activate the brain's olfactory receptors to arouse feelings. From this scientific result, Charlotte turned to Master Perfumers Anne Flipo, Juliette Karagueuzoglu and Dominique Ropion, to take up the challenge of providing a response linked to the 6 great universal emotions : love, calm, happiness, seduction, energy and power.

Together they propose 6 fragrances developed using an exclusive artificial intelligence algorithm developed by Maison IFF to identify combinations of ingredients, or olfactory accords, which act in synergy to stimulate the different facets of each emotion.

MORE SEX, LOVE FREQUENCY, JOYPHORIA, MAGIC ENERGY, CALM BLISS, and COSMIC POWER correspond to each of these frequencies.

An original holistic way to improve your daily well-being !

3 Innovations

Sephora nous a habitués à présenter des marques toujours plus SURPRENANTES les unes que les autres. Véritable INCUBATEUR DE PÉPITES cosmétiques et RÉVÉLATEUR DE TENDANCES, l'enseigne ne rompt pas avec la tradition et accueille 3 nouvelles références qui vont faire des heureux et heureuses : **Haus labs by Lady Gaga, K18 & Westman Atelier.** 3 marques qui ont su en très peu de temps générer un très fort capital sympathie auprès des aficionados de la plateforme Tik-Tok. Il fallait que nous nous penchions sur ces phénomènes !

Qui a dit que le maquillage artistique était réservé aux make-up artists ? C'est le pari de la marque Haus labs by Lady Gaga qui propose des produits de qualité et innovants pour réaliser des créations comme les pros. Pour l'entreprise engagée, il n'est ni question de niveaux de compétences, ni de genre, ni d'âge, ni d'identité et orientation sexuelle pour adopter la Gaga attitude. Parmi la ligne estivale, la rédaction a retenu le Hy-Power pigment paint, une ligne pour les yeux et lèvres haute en couleurs !

L'application est easy grâce à sa formule hydratante concentrée en acide hyaluronique et chargée en pigments liquides. Le maquillage est parfait en très peu de temps ! La collection est déclinée en 12 teintes allant d'un mat opaque et profond à un brillant extrême, Sephora y voit ici l'alliée de toutes formes d'expression et de créativité. **26 €**

K18 est une marque de soins capillaires axée sur la biologie. Elle propose en effet une approche scientifique nouvelle qui consiste à atteindre les couches les plus profondes du cheveu pour renforcer ses chaînes de kératine brisées par les agressions extérieures telles que les colorations ou encore la chaleur. Un soin durable qui ouvre le champ des possibles pour réveiller nos fibres capillaires ébouriffées, fatiguées et abimées. Alors, comme toutes démarches de soins commencent par un fondamental

shampooing, nous avons sélectionné le Peptide Prep™ Detox Shampoo, la référence qui élimine en douceur l'accumulation de produits et qui, comme son nom l'indique, détoxifie les cheveux. Rassurez-vous, il n'abîme pas les colorations et ne décape pas pour autant ! Il délivre juste votre chevelure des surplus qui l'étouffent et la plombent. Une première étape qui permet de se concentrer ensuite, au cas par cas, sur les besoins de chaque jolie tête ! **42 € les 250ml**

A toutes celles qui rêvent de maquillage respectueux de l'environnement et de la peau de ses consommatrices, avec des formulations performantes et un design luxueux, Sephora présente Westman Atelier, une marque expert en clean Beauty qui sait allier expertise, simplicité du geste et prix raisonnables. Grâce à ses formules riches en soins cutanés, la ligne Westman Atelier promet un maquillage d'exception. Du High Level !

Parmi toutes les références de la marque, on retient le vital Skin Foundation Stick, un fond de teint matifié par une texture crémeuse hydratante et super confortable. Facile à appliquer et à manipuler, elle permet une couvrance modulable qui uniformise le teint à merveille. On adore aussi son effet seconde peau qui s'adapte à toutes les carnations (disponible en 21 teintes). Un véritable must have à glisser dans son sac à main. **72 €**

EXCLUSIVES SEPHORA

Sephora has accustomed us to presenting brands that are always more SURPRISING than each other. A true cosmetic INCUBATOR and REVEALER OF TRENDS, the brand does not break with tradition and welcomes 3 new references that will make people happy : **Haus labs by Lady Gaga, K18 & Westman Atelier.** 3 brands which have managed to generate very strong sympathy among fans of the Tik-Tok platform in a very short time. We needed to have a look at these phenomena !

Who said that artistic makeup is only for makeup artists ? This is Haus labs by Lady Gaga's bet, offering quality and innovative products to create like the pros. For the involved company, it is neither a question of skill levels, nor gender, nor age, nor identity and sexual orientation to adopt the Gaga attitude. Among the summer range, the editorial staff has selected the Hy-Power pigment paint, a colorful line for eyes and lips !

Easy to apply thanks to its moisturizing formula concentrated in hyaluronic acid and loaded with liquid pigments. Makeup is perfect in no time! The collection is available in 12 shades ranging from a deep, opaque matte to an extreme shine. Sephora sees it as the ally of all forms of expression and creativity. **€26**

K18 is a biology-driven hair care brand. It indeed offers a new scientific approach which consists of reaching the deepest layers of the hair to strengthen its keratin chains broken by external aggressions such as coloring or even heat. A lasting treatment that awakens our disheveled, tired and damaged hair fibers. So, as all care procedures begin with a basic shampoo, we have selected the Peptide Prep™ Detox Shampoo, the reference which gently eliminates the accumulation of products and which, as its name suggests,

detoxifies the hair. Obviously, it does not damage the color and does not strip it !

It just frees your hair from excess that suffocates and weighs it down. A first step which then allows to concentrate on the specific needs of each hair type ! **€42 for 250ml**

To all those who dream of makeup that respects the environment and the skin of its consumers, with high-performance formulations and a luxurious design, Sephora presents Westman Atelier, an expert brand in clean Beauty that knows how to combine expertise, simplicity of gesture and affordability. Thanks to its formulas rich in skin care, the Westman Atelier line promises exceptional makeup. High Level !

Among all the brand's references, we have chosen to highlight the Vital Skin Foundation Stick, a foundation improved by a moisturizing and super comfortable creamy texture. Easy to apply and handle, it provides buildable coverage that evens out the complexion wonderfully.

We also love its second skin effect which adapts to all skin tones (Available in 21 shades). A real must have to slip into your handbag. **€72**

www.sephora.fr/

Sublimes huiles

Qu'elles soient pailletées ou non, révélez la splendeur naturelle de votre peau et de vos cheveux grâce aux huiles embellissantes. Chaque goutte est une alchimie précieuse qui nourrit, répare et donne une lumière irrésistible à votre épiderme. Que vous préfériez une touche de brillance ou un soin profond, ces élixirs sont conçus pour transformer et magnifier.



- 1/ Huile sèche Satinée Or, 7,50 €, Aroma-Zone.
- 2/ Pur Monoï Tahiti Nacres d'Or, 10,90 €, Hei Poa.
- 3/ Huile Scintillante pour le corps Soleil Blanc, 102 €, Tom Ford.
- 4/ The After Glow, 42 €, Mantle.
- 5/ Huile scintillante corps & cheveux, 39 €, Sothys.
- 6/ Huile Sèche Scintillante, 22,90 €, T. LeClerc.
- 7/ Huile Sèche Pailletée, 14,90 €, Innovatouch Cosmetic.
- 8/ Huile Scintillante Sunny Honey, 35 €, Coco & Eve.
- 9/ Huile Prodigueuse Or Florale, 30,40 €, Nuxe.
- 10/ The Ritual of Karma - Huile Scintillante Corps, 23 €, Rituals.



- Sublime oils
Whether glittery or not, reveal the natural splendor of your skin and hair with beautifying oils. Every drop is a precious alchemy which nourishes, repairs and gives irresistible light to your epidermis. Whether you prefer a touch of shine or deep treatment, these elixirs are designed to transform and magnify.
- 1/ Secret Sublimant, 46,70 €, La Maison de l'Argousier.
 - 2/ Le Soin du Corps, 32 €, Océopin.
 - 3/ Huile Sèche Fabuleuse, 27,95 €, Body Nature.
 - 4/ Enchanted Island Body Glow Serum, 96 €, Rahua.
 - 5/ L'Huile Authentique, 19,40 €, Laino.
 - 6/ Huile de Soin Nourrissante, 21,90 €, La Rosée.
 - 7/ Huile pour Cheveux et Corps, 85 €, Natchi Beauty.
 - 8/ Huile Sèche Sublimatrice, 23,95 €, Centifolia.
 - 9/ Huile Tradition Monoï de Tahiti, 17,90 €, Yves Rocher.
 - 10/ Huile Sèche Ultra-Nourrissante, 35 €, Compagnie de Provence.

SHOPPING